

Tipo de contribución: Revisión de la literatura

**Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social
International Digital Journal of Psychology & Social Science**

**Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo
Approaches and implications in the construction of professional identity in psychologist**

Persona responsable del envío: Leticia Nayeli Ramírez Ramírez

Correo electrónico: leticia_rmrz@yahoo.com.mx

Tipo de contribución: Revisión de la Literatura

Fecha de Envío: sábado, 27 de septiembre de 2014

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo

Leticia Nayeli Ramírez Ramírez, Rosa del Carmen Flores Macías, Marguerite Lavallée, Luiza Bontempo e Silva

Facultad de Estudios Superiores Iztacala, U.N.A.M.

Facultad de Psicología, División de Posgrado U.N.A.M.

École de Psychologie, Université Laval

Comentado [m1]: Quién corresponde a cuál institución

Nota del Autor

Remitir correspondencia a: Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México (U.N.A.M.) Edificio "D", Cubículo B, División de Investigación y Posgrado, Av. Universidad 3004, Col. Copilco Universidad, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, Distrito Federal, México. Tel.: 56716468.

E-mail: leticia_rmrz@yahoo.com.mx, rcfm@unam.mx, marguerite.lavallee@psy.ulaval.ca, luizaufv@yahoo.com.br

*Se agradece el apoyo brindado por la Université Laval y la Dra. Marguerite Lavallée para la elaboración de la presente investigación.

Resumen

El objetivo de este trabajo es aportar una visión interpretativa a la revisión de la literatura actual sobre la identidad profesional del psicólogo en Iberoamérica. Se realizó un estudio cualitativo-interpretativo a través de la identificación de indicadores contextuales y temáticos de cinco artículos obtenidos de las principales bases de datos de Iberoamérica. Se describen cuatro dimensiones identificadas en los hallazgos: 1) características de los contextos profesionales; 2) vínculo entre epistemología e identidad profesional; 3) formación profesional vinculada a la práctica, y 4) interacción psicólogo-cliente. Los resultados son discutidos en torno a dos elementos mediadores de la identidad profesional, la epistemología personal y los contextos profesionales. Se sugiere que en futuras investigaciones se realicen análisis integrales en los que se identifiquen tanto las creencias que los estudiantes construyen sobre el conocimiento, como las características de los contextos en los que tiene lugar la práctica profesional de los estudiantes.

Keywords: identidad profesional, epistemología personal, contexto profesional, psicólogos

Comentado [m2]: :

Comentado [m3]: Palabras clave

Abstract

The purpose of this work is to provide an interpretative vision of the current literature about professional identity of the psychologist in Ibero-American context. A qualitative-interpretative study was realized through the identification of contextual and thematic indicators of five articles obtained of the principal databases of Ibero-American. Four dimensions were identified on the findings: 1) characteristics of the professional contexts; 2) link between epistemology and professional identity; 3) professional training linked to practice; and 4) interaction psychologist-client. The results are discussed around two intermediary elements of the professional identity; the personal epistemology and the professional contexts. The comprehensive analysis is suggested for further studies, which include, the beliefs that students construct around the knowledge as well as the characteristics of the context where students professional practice is performed.

Keywords: professional identity, personal epistemology, professional context, psychologists

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo

Introducción

En las últimas décadas la educación superior a nivel mundial ha experimentado una serie de transformaciones en lo tocante a su organización, reformas y paradigmas que la sustentan, desde las cuales se propone que las Instituciones de Educación Superior (IES) ajusten sus planes de estudio y currículos hacia la articulación entre el conocimiento científico y las demandas sociales, esto incluye, por lo tanto, que la formación de profesionales esté orientada hacia la promoción de componentes del saber hacer y el saber cómo, la experticia y la reflexión (UNESCO, 2009).

Bajo este contexto, el campo de estudio sobre formación profesional cobra relevancia debido a su interés por comprender los factores que intervienen para que el estudiante en formación despliegue formas de pensamiento y actuación expertas. La vasta literatura sobre formación profesional y actuación competente del psicólogo (véanse, por ejemplo: Ducheny, Alletzhauser, Crandell y Schneider, 1997; Elman, Illfelder-Kaye y Robiner, 2005; Kaslow, 2004; Rodolfa et al., 2005) ha señalado como un componente central del desarrollo profesional a la identidad profesional, al ser ésta la que posibilita que el profesional desarrolle un sentido de pertenencia a la profesión, seguridad respecto al rol profesional y la apropiación de normas y valores propios de la disciplina.

No obstante su importancia, la construcción de la identidad profesional de los psicólogos ha sido poco estudiada (Ruvalcaba-Coyaso, Uribe y Gutiérrez, 2011) en comparación con las identidades de los docentes (Beijaard, Meijer y Verloop, 2004), médicos (Goldie, 2012) y enfermeras (Johnson, Cowin, Wilson y Young, 2012; Serra, 2008).

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo 5

Aunado a lo anterior, el concepto de identidad profesional entraña múltiples acepciones que complejizan su definición; en una revisión reciente de las investigaciones que exploran la identidad profesional en diversos campos disciplinarios Trede, Macklin y Bridges (2012) encontraron que existe un uso plural y ambiguo del concepto de *identidad profesional*, el cual es usado en diversos contextos, ya sea para enfatizar el desarrollo profesional (las habilidades y procesos involucrados en el aprendizaje profesional), o bien, la socialización profesional (las actitudes, valores y roles de la comunidad profesional).

Bajo este panorama heterogéneo, se delinea la importancia de realizar indagaciones en la literatura actual sobre la identidad profesional del psicólogo que permitan comprender las características de los componentes que se ponen en juego en el proceso de construcción identitario y que contribuyan a la reflexión de los abordajes teóricos y pedagógicos que coadyuven en el eventual desarrollo de estrategias orientadas a la formación de profesionales de la psicología.

Por lo que en el presente artículo pretendemos aportar una visión interpretativa (Fernández-Ríos y Buela-Casal, 2009) de la literatura actual sobre la identidad profesional del psicólogo en Iberoamérica con el fin de abonar a la comprensión de los elementos implicados en el proceso de construcción identitario.

Para abordar lo anterior, en la primera parte, se **delinearán** las principales aportaciones teórico-empíricas de los abordajes sobre identidad profesional a nivel internacional. En seguida, se presentará un análisis de las investigaciones recientes en el contexto de Iberoamérica sobre la identidad profesional del psicólogo, y, finalmente se discutirá sobre los elementos, identificados en la literatura, como mediadores en la construcción de la identidad profesional de los psicólogos.

Comentado [E4]: delinearán

Abordajes entorno al concepto de identidad profesional

Comentado [E5]: en torno (respecto-acerca)

Las tradiciones teóricas que son el preámbulo de los planteamientos sobre identidad profesional han sido propuestas desde dos polos, por una parte, las teorías sobre desarrollo personal correspondientes a los diversos teóricos de la psicología y, por otra, el polo estructural o colectivo abordado por las diversas teorías sociales (Dubar, 1992).

Desde las posturas sobre desarrollo de la identidad personal, Erik Erikson es uno de los pioneros en señalar que la identidad personal se desarrolla a través de ocho fases vinculadas al ciclo de la vida, en las que, al final de la evolución, se produce una *crisis de identidad* correspondiente al momento de encrucijada; la más notable es la que se produce en la adolescencia o más adelante en la vida adulta cuando se enfrentan dificultades particulares. Si bien las bases propuestas por Erikson abonan un progreso en el estudio de la identidad, en su trabajo se encuentra una visión de la identidad como un proceso que finaliza en la vida adulta, en la que la identidad alcanza un status fijo, así la identidad es vista como un proceso que se cristaliza en un producto; la identidad única, verdadera y estable (Kaufmann, 2004).

Desde una posición social, el trabajo de George Herbert Mead aporta una visión de la identidad¹ como interacción social; el Yo es esencialmente una estructura cultural y social que deviene en las interacciones con los otros. A partir de dicha tesis, autores posteriores han sugerido conceptualizar a la identidad como un proceso dinámico y continuo, resultado de una negociación permanente entre la persona y su contexto social (Goffman, 1959).

¹ El autor habla de la identidad cuando señala que el *self* se deriva de la relación con los otros, surgiendo de dicha relación el “mi”, que se refiere al componente sociológico y al “yo” que se refiere al componente personal.

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo 7

Frente a ambos puntos de vista, el concepto de identidad personal se encuentra en una suerte de disyuntiva entre un entendimiento individual y otro social, que ha sido trasladada al estudio de la identidad profesional.

Las líneas de investigación que se han constituido sobre la identidad profesional del psicólogo se orientan hacia estas dos vertientes; una se enfoca a explorar el desarrollo personal y las experiencias por las que atraviesan los psicólogos en diferentes momentos de su formación profesional, y otras se orientan a indagar las características de los contextos formativos a través de los cuales los psicólogos construyen sus identidades profesionales. A continuación presentamos los principales antecedentes de ambas líneas de investigación a nivel internacional.

Modelos sobre desarrollo de la identidad profesional del psicólogo

El conjunto de investigaciones que integran esta línea de investigación tienen por objetivo describir el desarrollo de la identidad profesional del psicólogo en diferentes momentos de su formación, desde la licenciatura hasta el momento de cursar especializaciones en el área clínica. El trabajo realizado por Rønnestad y Skovholt (2003) contribuye a describir el desarrollo profesional de 100 terapeutas norteamericanos con diferentes niveles de experiencia (desde estudiantes de pregrado a estudiantes de doctorado). Los autores realizaron entrevistas semiestructuradas, a través de las cuales exploraron las percepciones que tenían los terapeutas de sus propias experiencias en el trabajo de la psicoterapia. De su estudio, derivaron un modelo de seis fases (fase de ayudante, fase comenzando a ser estudiante, fase del estudiante avanzado, fase del profesional novato, fase del profesional con experiencia y fase del profesional experto) mediante el que plantean el desarrollo profesional como un proceso de individuación.

Comentado [E6]: estudios

Comentado [E7]: este

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo 8

Durante dicho proceso, el psicólogo transita de una *fase de ayudante*, en la que se guía por las concepciones de lo que es asistir a otros y desarrolla una fuerte identificación con el cliente, lo cual impide examinar su práctica de una manera reflexiva, hasta llegar a la *fase del profesional experto*, en la que el profesional tiene varios años de experiencia, y un rol altamente congruente con sus autopercepciones (sus valores, intereses, actitudes), lo que hace posible que capacite a otros no expertos.

Los resultados de la investigación establecen una recíproca relación entre el nivel de asertividad con el que los terapeutas afrontan las dificultades en la relación con el cliente y las experiencias de crecimiento profesional, lo cual involucra la movilización de procesos identitarios, desde los cuales se integran aspectos personales y profesionales para la toma de decisiones ante los dilemas que entraña la práctica profesional del terapeuta.

Por su parte, Nelson y Jackson (2003) identificaron los elementos necesarios para que el terapeuta en formación desarrolle una identidad profesional. En su estudio analizaron el desarrollo de la identidad profesional en ocho estudiantes hispanos graduados como terapeutas, por medio de una investigación cualitativa. Identificaron siete elementos, a saber: a) conocimiento, b) crecimiento personal, c) experiencia, d) relaciones, e) logros, f) costos y g) percepciones sobre la profesión.

La investigación aporta datos importantes al respecto de los recursos que apoyan el desarrollo de la identidad profesional, de los cuales, los estudiantes enfatizan las relaciones que establecen, durante su formación profesional, con los otros (pares, profesores, supervisores y familia) como cruciales para apoyar positivamente su aprendizaje y crecimiento personal.

En consonancia con lo anterior, Auxier, Hughes y Kline (2003) exploraron las experiencias de identidad profesional de terapeutas en formación a nivel maestría. Para ello, se basaron en la

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo 9

teoría fundamentada con el fin de proponer un modelo de desarrollo a través de un proceso cíclico de formación de identidad. En dicho proceso interactúan tres componentes: a) el aprendizaje conceptual (obtenido por lecturas, seminarios, artículos), b) el aprendizaje experiencial (aprendizaje que ocurre durante las clases aplicadas, internados y prácticas profesionales) y c) la evaluación externa (recibiendo información y retroalimentación sobre sus actuaciones en voz de pares, supervisores, profesores y clientes).

Este ciclo de aprendizaje conceptual, experiencial y de evaluación externa, apoya el desarrollo de la identidad del terapeuta en formación mediando la identificación, clarificación y re-clarificación de su auto-concepto.

Finalmente, Gibson, Dollarhide y Moss (2010) proponen un modelo de desarrollo integral, en el que incluyen los componentes intrapersonales e interpersonales para conceptualizar los progresos en la identidad profesional de los terapeutas. En su propuesta holística, los autores definen la identidad profesional como “una integración exitosa de los atributos personales y del entrenamiento profesional en el contexto de una comunidad profesional” (Gibson et al., 2010, p. 23-24).

Los autores analizaron por medio de entrevistas semiestructuradas y grupos focales la experiencia profesional de 43 terapeutas en diferentes niveles de su formación. Con base en dicha información, derivaron un modelo de desarrollo en el que ubican tres tareas que describen la identidad profesional, a saber: 1) definición internalizada de la terapia, 2) responsabilidad internalizada del crecimiento profesional, y 3) una identidad sistémicamente integrada con la comunidad profesional. Este proceso involucra que, a través del trabajo, experiencia y compromiso, el terapeuta en formación pase de la validación externa (proporcionada por profesores, colegas y supervisores) hasta la auto-validación, que implica el compromiso con el

aprendizaje continuo, un sentido de unión con la comunidad profesional y la integración de la identidad personal con la profesional.

En síntesis, los trabajos realizados bajo esta línea de investigación han aportado datos importantes respecto a las características y experiencias que impactan en la identidad profesional del psicólogo a través de los diferentes momentos de su formación en el área clínica. Sin embargo, desde estos trabajos, los componentes sociales que intervienen en la construcción de una identidad profesional aparecen desdibujados, ya que sólo se alude al contexto en el que el psicólogo desarrolla su actividad profesional y no se analizan elementos referentes a cómo esa identidad es construida y negociada dentro de una comunidad profesional.

La siguiente línea de trabajo se interesa particularmente por analizar cómo se construyen y negocian las identidades profesionales del psicólogo en vinculación con los contextos en los que participan.

Construcción de la identidad del psicólogo

Nyström (2008) y Nyström, Dahlgren y Dahlgren (2008) se han interesado por explorar la construcción de la identidad profesional como una relación entre lo profesional y los aspectos personales de vida. Para estos autores, la identidad profesional es un proceso de negociación, dinámico y vinculado a los contextos sociales de los que son partícipes los estudiantes en formación.

Con el fin de probar su tesis, los autores realizaron una investigación longitudinal en la que entrevistaron a estudiantes de dos programas formativos; once del programa de Psicología y ocho del programa de Ciencias Políticas y Economía, de una universidad sueca, en tres diferentes momentos de su formación, tanto dentro como fuera de las aulas: 1) en el último semestre antes

de graduarse, 2) de 15 a 18 meses después de graduarse y al estar ya ejerciendo su profesión, y 3) cuando tenían de 30 a 34 meses de trabajar en un empleo relacionado con su área profesional.

Los hallazgos apuntalan que los graduados forman su identidad profesional a través de una conexión entre las diferentes esferas de su vida, la profesional, la privada y la personal. A su vez, en la transición de la educación superior a la vida laboral se producen tres diferentes formas identitarias (identidad no-diferenciada, segmentada e integrada) las cuales ejemplifican diferentes relaciones negociadas entre las esferas profesionales, personales y privadas. Dichas identidades pueden ser vistas como una secuencia evolutiva en los graduados; transitan de un foco individual a uno más relacional e integrado en formas de razonar acerca de la profesión. Es decir que la formación de la identidad profesional es una relación dinámica entre las diferentes esferas y no un fenómeno aislado que sólo toma lugar en la universidad o el contexto de trabajo. En este tenor, la investigación de Tanggaard y Elmholdt (2007) analiza, a través del estudio de caso de dos psicólogos educativos en Dinamarca, las trayectorias de aprendizaje y la identidad profesional de éstos. Las trayectorias de aprendizaje son entendidas como el proceso mediante el cual los individuos combinan y conectan sus aprendizajes a través del tiempo y en diferentes espacios de trabajo y educación. Se realizaron 15 entrevistas semiestructuradas, que se relacionaban con la pregunta principal de la investigación: ¿cómo los psicólogos educativos responden a los cambios en las instituciones educativas y qué impacto tienen éstos en su identidad profesional?

Los resultados indican que, en los dos casos estudiados, el aprendizaje es percibido como una cuestión de descubrimiento y negociación de sus sentidos personales con la participación en las actividades institucionalizadas, métodos y tradiciones en el trabajo psicológico. En ambos casos

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo 12

se muestra la identidad profesional como una continua negociación de las dificultades de la práctica diaria y las propias expectativas de ser psicólogos en un contexto escolar.

Finalmente, el trabajo de Reid, Dahlgren, Petocz y Dahlgren (2008) aportan evidencias de que la identidad profesional está vinculada con el compromiso a la profesión, las concepciones sobre el conocimiento disciplinario y el trabajo profesional. Realizaron un estudio longitudinal con 500 estudiantes, en diferentes momentos de su formación, y con recién graduados con experiencias en la práctica profesional. Los participantes de la investigación venían de tres campos disciplinarios en universidades de Australia y Suecia (Ciencias Políticas, Matemáticas y Psicología).

Por lo que respecta a los psicólogos, éstos reportaron ver el conocimiento como relativo, es decir, que tenían que sopesar y negociar los significados de los contenidos para llegar a una construcción del conocimiento dentro de su disciplina. Asimismo, al acercarse al ejercicio profesional, también presentaban formas relativistas de conocimiento cuando se enfrentaban a la incertidumbre de los problemas, y tenían que confrontar sus diferentes perspectivas para resolver los dilemas profesionales.

Los hallazgos de este equipo de investigadores indican que los psicólogos construyen su identidad en constante negociación con el grupo profesional y que el aprendizaje basado en problemas posibilita el desarrollo del compromiso con la disciplina y su identidad como profesionales de psicología.

De esta manera, a través de dicha línea de investigación se documenta que la construcción de la identidad profesional está estrechamente vinculada a los contextos sociales en los que el estudiante participa, y no se limita al contexto de la universidad o el trabajo. Las características de estos contextos pueden favorecer la negociación y re-negociación del rol profesional de los

estudiantes en formación para que, eventualmente, éstos desplieguen formas más activas de concebirse como profesionales legítimos en su práctica profesional.

Si bien estos antecedentes consolidan una valiosa aportación al estudio de la identidad profesional del psicólogo, los datos se circunscriben solamente a países como Estados Unidos de América y los países europeos de habla no hispana, por lo que existe un importante vacío en el estudio de la identidad profesional en Iberoamérica. De ahí que a continuación nos proponemos indagar los elementos implicados en el proceso de construcción de la identidad profesional del psicólogo en las investigaciones reportadas en el contexto iberoamericano.

Método

Rango de la búsqueda

Para llevar a cabo el análisis sistemático de la literatura, se realizó un estudio de tipo cualitativo-interpretativo, el cual tiene por objetivo obtener una interpretación científico-humanista de la perspectiva teórica y los resultados de las investigaciones (Fernández-Ríos y Buela-Casal, 2009).

Unidades de análisis

El procedimiento de recopilación de los artículos se realizó a través de una búsqueda especializada en las principales bases de datos de Iberoamérica (Scielo, Redalyc, Dialnet y Doaj).

Núcleos temáticos

Asimismo, la búsqueda se realizó con base en cuatro series de descriptores que contuvieran las palabras clave que versaran sobre: 1) identidad profesional-Psicología, 2) psicólogos-identidad, 3) estudiantes de Psicología-identidad, y 4) construcción identidad-psicólogos.

Artículos encontrados

A través de dicha exploración, recuperamos un total de sesenta y tres artículos (18 de Redalyc, 17 de Scielo, 13 de Dialnet y 15 de Doaj).

Composición de la muestra de artículos

De este conjunto de artículos seleccionamos sólo cinco (3 de Redalyc, 1 de Scielo y 1 de Doaj), debido a que cincuenta y tres investigaciones centraban sus objetivos en temáticas diferentes a la que se buscaba analizar (la identidad profesional del psicólogo), tres investigaciones correspondían a reseñas de libros y dos a revisiones teórico-empíricas del concepto de identidad profesional.

Criterio de inclusión y exclusión de artículos

Los artículos fueron seleccionados mediante el cumplimiento de tres criterios de inclusión, a saber: 1) trabajo de investigación empírico, 2) estudiantes o graduados de la carrera de Psicología, y 3) publicadas durante el periodo 2010-2013.

Procedimiento

La información obtenida de los artículos seleccionados fue analizada a través de la identificación de indicadores contextuales y temáticos. Para el primero, se organizaron los datos de acuerdo a su orden cronológico y se identificaron los siguientes aspectos: a) año de publicación, b) autores, c) título del artículo, d) revista, e) país de publicación y, f) idioma. Para los segundos, se resaltaron los siguientes rubros: a) objetivo, b) participantes, c) método, y d) principales resultados.

Resultados

De los cinco artículos seleccionados, identificamos, a través de los indicadores contextuales, un mayor interés de investigación en el tema de identidad profesional en el último año (ver Tabla 1), esto se debe a que quizá es un campo de investigación aún en ciernes y de reciente conformación en Iberoamérica. Asimismo, el país en el que mayoritariamente se ha investigado sobre la identidad profesional del psicólogo es México, aunque cabe destacar que Brasil y Chile también han hecho aportaciones al tema.

*** Insertar Tabla 1***

Por otro lado, a través de los indicadores temáticos, observamos un predominio en el uso de enfoques cualitativos para el estudio de la identidad profesional, con un marcado uso de la entrevista, como herramienta, en sus diferentes modalidades (ver Tabla 2).

*** Insertar Tabla 2***

Comentado [E8]: más

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo 16

Con respecto a las características de los participantes, la mayoría de las investigaciones se llevaron a cabo con estudiantes de psicología de los últimos semestres de la carrera. Otra **de las investigaciones** se realizó con estudiantes de maestría en psicología escolar y una más con psicólogos de recién inserción al campo laboral.

Al cuestionarnos sobre los elementos implicados en la construcción de la identidad profesional del psicólogo, dentro de la literatura analizada, identificamos cuatro dimensiones que abarcan cuestiones relativas a: 1) características de los contextos profesionales, 2) vínculo entre epistemología e identidad profesional, 3) formación profesional vinculada a la práctica, e 4) interacción psicólogo-cliente.

- 1) *Características de los contextos profesionales:* en su estudio sobre la relación entre identidad profesional y los contextos laborales flexibles Laport, Becker, De Sarraatea y Ocampo (2010) exploraron, por medio de entrevistas semiestructuradas, las perspectivas de nueve profesionales de la Psicología que se encontraban trabajando en condiciones laborales flexibles, es decir, que no contaban con un contrato estable y definido. A través de sus narraciones, los profesionales reconstruyen sus identidades profesionales con base en la inestabilidad del contexto en el que laboran, el cual les demanda estar en constante movilidad y les imposibilita hacer proyectos profesionales a largo plazo. Las dificultades del contexto laboral aparecen en su discurso como una manera de reafirmar su agencia personal, la capacidad de control y la toma de decisiones profesionales.

2) *Vínculo entre epistemología e identidad profesional*: la investigación de Díaz y Flores (2011) arroja importantes resultados respecto a cómo los psicólogos en formación desarrollan una perspectiva profesional propia. En este estudio participaron tres psicólogos de una maestría en Psicología escolar que fueron entrevistados al inicio y al final de su último semestre de formación, con base en videgrabaciones de su práctica profesional. Se documenta un cambio a formas relativistas de pensamiento, que responde a aspectos como el comprender de forma integral el conocimiento científico y experiencial, y reconocer la visión del cliente y de los compañeros de trabajo. Asimismo, dichas formas de pensamiento posibilitan el desarrollo de la identidad profesional y de un compromiso con la disciplina.

3) *Formación profesional vinculada a la práctica*: un elemento crucial para la construcción de la identidad profesional en estudiantes en formación es la participación en espacios de práctica profesional. Esto se ha documentado en dos investigaciones. En una de ellas, Covarrubias (2013) exploró las representaciones sociales de veintidós estudiantes de Psicología, del último semestre y graduados, que tenían sobre la imagen social de ésta misma y sobre su propia identidad profesional. En su análisis identificó que la mayoría de los estudiantes consideraban con indeterminación social e imprecisión profesional a la disciplina.

Dichas representaciones estaban vinculadas con las experiencias que tuvieron durante su formación profesional, en las que se privilegiaba el conocimiento teórico y se descuidaba el acercamiento al ejercicio profesional. Este tipo de formación contribuye a que el estudiante se sienta desorientado y con una identidad profesional incierta, difusa e imprecisa.

Lo anterior va de la mano con los hallazgos de Rodríguez y Seda (2013), en los que se documentan los significados que treinta y cuatro estudiantes de Psicología construyen a través de su participación en diversos escenarios profesionales (laboratorios de investigación, centros de atención psicológica e instituciones educativas y de salud). Los estudiantes valoraron positivamente su experiencia en escenarios de práctica profesional, en particular, el haber ejercido las funciones propias del psicólogo, ser acompañados por un tutor académico y aprender conjuntamente con los colegas de trabajo, con los que compartía responsabilidades y ejercitaban la toma de decisiones y autonomía. Asimismo, estos estudiantes desarrollaron un sentido de pertenencia al grupo de profesionales.

- 4) *Interacción psicólogo-cliente*: en el trabajo realizado en Brasil por los investigadores Alonso y Melo-Silva (2013), se evaluó el proceso y resultados de las intervenciones que realizaron treinta y tres estudiantes de Psicología durante su participación en el servicio de orientación profesional en una universidad pública. Para recabar información aplicaron un cuestionario en el que se evaluaron diferentes aspectos del servicio, entre ellos la interacción psicólogo-cliente. En sus comentarios, los practicantes consideraron como positivas las estrategias de intervención que se manejaban en el servicio de orientación y señalaron la importancia que tiene para su identidad profesional el establecer un vínculo con los clientes, en el cual encuentran que la intervención se vuelve más eficaz si consideran la realidad contextual de los clientes, son espontáneos y se ajustan a nuevas experiencias que no siempre corresponden con los objetivos de la intervención.

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo 19

Dichos resultados coinciden con las dimensiones identificadas en modelos recientes que analizan la interacción entre aprendizaje e identidad profesional (Reid, Abrandt Dahlgren, Petocz y Dahlgren, 2011). En dichos modelos se señala que la identidad profesional se desarrolla a través de la conexión entre las concepciones del conocimiento profesional y las actividades que se desarrollan en el contexto de trabajo o práctica profesional. Es en [este](#) vínculo que el estudiante en formación se convierte progresivamente en profesional, al compartir un compromiso tanto a nivel de la participación en su práctica, en el uso de técnicas, como a nivel ético, en el que articula sus valores personales y profesionales para atender a los dilemas de la práctica profesional.

En suma, los hallazgos de las investigaciones analizadas muestran indicios de que la construcción de la identidad profesional del psicólogo no es un asunto que se quede meramente en el conocimiento disciplinar y en las aulas; por el contrario, dichas investigaciones señalan que ésta se encuentra estrechamente vinculada al ejercicio profesional y a la participación activa del estudiante en la resolución de problemas en la práctica, lo cual no sólo posibilita cambios en las destrezas y habilidades del psicólogo, sino que, también, promueve formas de pensamiento que conducen hacia la autonomía y el compromiso profesional.

A través de este panorama hemos delineado algunos de los elementos implicados en la construcción de la identidad profesional del psicólogo, los cuales discutiremos a continuación con el fin de reflexionar sobre los hallazgos hasta ahora documentados.

Comentado [E9]: este

Discusión

La revisión de las investigaciones presentadas apuntalan algunos de los elementos integrantes del proceso de construcción de la identidad profesional, a saber: la manera en que el estudiante concibe su propio conocimiento profesional (Rønnestad y Skovholt, 2003; Gibson et al., 2010; Díaz y Flores, 2011) y la formación profesional vinculada a la práctica (Nyström, 2008; Nyström et al., 2008; Reid et al., 2008; Covarrubias, 2013; Rodríguez y Seda, 2013). En esta línea, nos parece que el análisis de ambas cuestiones constituye el punto de articulación entre las posturas que aparecen como dislocadas en el estudio de la identidad profesional.

Lo anterior puede ser comprendido a la luz de los estudios sobre *epistemología personal*, los cuales abarcan diferentes investigaciones sobre las teorías o creencias que las personas construyen acerca del conocimiento y el proceso de conocer (Hofer, 2001).

Afín con la idea de que el desarrollo del conocimiento implica, a su vez, un cambio en la forma de ver el mundo y de posicionarse ante éste, en diversos estudios se ha resaltado el vínculo entre la identidad y la epistemología personal. Desde el trabajo pionero de Perry (1970) se señaló la identidad como un importante elemento en el desarrollo personal, puesto que contribuye al cambio epistemológico que se da en el tránsito de formas dualistas a formas relativistas de pensamiento, esto es, que la persona pasa de tener una visión simple e incuestionable del conocimiento a una posición en el que reconoce al conocimiento como construido, complejo, tentativo y circunscrito a la evidencia.

Trabajos más recientes han evidenciado el vínculo entre identidad y aprendizaje (Baxter Magolda, 2003, 2004; King y Baxter Magolda, 2005), al ser la identidad un elemento central para promover el aprendizaje, que la persona construya un sentido de sí misma que guíe sus

decisiones personales y profesionales, y para que evolucione hacia formas de conocimiento personal más complejas en las que la auto-autoría (*self-authorship*) aparece como la capacidad de las personas para asumir un papel activo en sus decisiones y dar sentido a sus creencias, a su conocimiento y a la construcción de su *self*. Al respecto, se ha discutido sobre la auto-autoría como un constructo que permite acercarse holísticamente a la construcción de una identidad reflexiva del Yo (Bontempo, Flores y Ramírez, 2012).

Partiendo de estos postulados, es posible considerar que las creencias que desarrollan las personas acerca del conocimiento y del mundo se relacionan estrechamente con la construcción de sus identidades, al ser dichas creencias las que le proporcionan un marco de referencia con el que construyen una noción de sí mismas, de su ética y de su papel en la relación con los otros.

Así, en el proceso de construcción de la identidad profesional, las creencias acerca del conocimiento disciplinario aparecen como un importante elemento que le permiten al profesionalista llegar a formas complejas de razonamiento intelectual y ético.

En el caso de los psicólogos en formación, se ha documentado que éstos, al llegar a formas relativistas de concebir su conocimiento en torno a la profesión, logran lidiar con la incertidumbre de los problemas profesionales, construyen una postura propia sobre su papel como profesionistas, desde la cual reflexionan sobre sus experiencias y sobre sí mismos como profesionales, además de que el conocimiento que deriva de dicha reflexión les permite comprenderse en relación con los otros y, por ende, considerar e integrar las perspectivas de los usuarios de sus servicios, sus compañeros de trabajo y demás integrantes de una comunidad profesional.

Para que este proceso tenga lugar, se plantea la importancia de un contexto de formación en la práctica profesional, en el que es central la interacción del estudiante con sus pares y con

expertos en diferentes dominios, para dar sentido a la variedad de dilemas profesionales a los que se enfrenta (Flores, Otero y Lavallée, 2010).

De esta manera, el cambio epistemológico que implica llegar a formas de pensamiento relativistas sobre el conocimiento profesional, permite que el estudiante tenga elementos para construir una noción de sí mismo como profesionista y asuma un compromiso ético con su profesión; que transite de una visión de su actuación profesional orientada por fuentes externas y supeditada a las evaluaciones de las figuras de autoridad que participan en su proceso de formación, a una visión internalizada, en la que se autoevalúa, reflexiona sobre su propia actuación y considera las perspectivas de los otros en su toma de decisiones.

Por otra parte, la manera en la que el conocimiento profesional es conceptualizado por los estudiantes se encuentra estrechamente vinculado a la membrecía que mantienen con la comunidad profesional, aspecto que también ha sido descrito como fundamental en la construcción de la identidad profesional (Nyström et al., 2008; Nyström, 2008; Covarrubias, 2013; Rodríguez y Seda, 2013).

De acuerdo con esto, los cambios por los que transita el estudiante en su formación profesional se movilizan por medio de dos procesos: el desarrollo personal y la membrecía a una comunidad profesional. Esta idea coincide con lo que Wenger (1998:153) señala cuando habla de que “la membrecía con una comunidad de práctica se traduce en una identidad como una forma de competencia”.

Es así que el desarrollo de las habilidades del estudiante no puede ser separado de los procesos sociales en los que tienen lugar las experiencias profesionales y las diversas situaciones a las que éste se va enfrentando para dar resolución a los problemas de su profesión. Del mismo modo, dichos problemas son indispensables para fomentar en él un progreso, puesto que son el

Comentado [E10]: Es número de página?, de ser así, va al final de la cita textual entre paréntesis.

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo 23

escenario perfecto para que evalúe de manera integral sus conocimientos teóricos y prácticos, y reflexione con base en la evidencia sobre su postura y compromiso ético (Hofer, 2004).

En síntesis, considerando los aportes de ambas perspectivas, podemos proponer que para aproximarse al estudio de la identidad profesional es necesario realizar análisis integrales, en los que se consideren los cambios epistemológicos y las características de los contextos profesionales en los que participan los estudiantes en formación. De esta manera, las brechas de investigación actuales encontrarán puntos de intersección que posibiliten la comprensión de los procesos imbricados en la construcción de la identidad profesional.

Conclusiones

A la luz de la literatura analizada nos propusimos reflexionar en torno a los elementos implicados en la construcción de la identidad profesional del psicólogo. En el campo de la identidad profesional existen dos brechas de investigación, al ser ésta un constructo que se encuentra en una suerte de dislocamiento entre un polo personal y un polo social, lo que dificulta que se pueda llegar a una comprensión integral de su estudio (Trede, Macklin y Bridges, 2012; Ruvalcaba-Coyaso, Uribe y Gutiérrez, 2011). En ello radica la importancia de reflexionar sobre los elementos que posibilitan su desarrollo.

Con base en los hallazgos de distintas investigaciones, podemos deducir que uno de los elementos que modula el proceso de construcción de la identidad profesional son las creencias epistemológicas que el estudiante construye en torno a su conocimiento profesional y a su rol en la profesión. Asimismo, el cambio epistemológico de formas dualistas a formas relativistas de pensamiento está estrechamente vinculado con el papel de las experiencias profesionales y la participación activa de los estudiantes en la comunidad profesional.

De esta manera, la identidad profesional se construye a través de un proceso dinámico, personal y social (Dubar, 1992) en el que el estudiante aprende a ser un cierto tipo de persona, que es reconocida por desplegar las características propias de un profesionista. En el proceso, el estudiante inicia su formación con un limitado conocimiento acerca de la profesión y una concepción desintegrada de lo que ésta implica. A la par de lo anterior, sus creencias acerca del conocimiento profesional se basan y dependen en gran medida de las fuentes de autoridad (libros, profesores, expertos).

Al principio de su formación, el profesionista es situado por los expertos y la comunidad como inexperto, lo que implica que sólo puede moverse en la periferia social de la profesión, y

Abordajes e implicaciones en la construcción de la identidad profesional del psicólogo 25

únicamente después de obtener cierto reconocimiento le es permitido participar en prácticas cada vez más complejas, que le posibiliten un papel más autónomo. Esto le permite construir formas de pensamiento más complejas y sofisticadas que le ayudan a resolver los problemas propios de la disciplina y a construir un sentido de pertenencia a la misma.

Al considerar el papel de la epistemología personal y los contextos profesionales en el análisis de la construcción de la identidad profesional, es posible entender los cambios por los que transita el estudiante en formación para construirse una imagen de sí mismo como profesional.

Consideramos que la comprensión de dichos cambios llevará a replantear los programas formativos y las situaciones de enseñanza-aprendizaje que se manejan en las instituciones, propiciando una mayor comprensión de las situaciones y didácticas que favorecen en los estudiantes cambios epistemológicos hacia formas relativistas de conocimiento.

Implicaciones para futuras investigaciones

Derivado de lo analizado en el presente artículo, es plausible reconocer la importancia de realizar análisis integrales en el estudio de la identidad profesional. Si bien las investigaciones analizadas **en la presente investigación** no abarcan en su totalidad el campo de estudio sobre la construcción de la identidad profesional del psicólogo, tampoco alcanzan a dar cuenta de las particularidades de dicho proceso en cada área de especialización de la disciplina psicológica (v.g. psicología clínica, educativa, social, laboral, de la salud), ni en cada una de las etapas formativas (pregrado, maestría, doctorado), empero, nos muestran la importancia de realizar análisis integrales que unan las brechas de investigación respecto a cómo conceptualizar y caracterizar el proceso de construcción de la identidad profesional.

En este sentido, otra veta importante en el estudio de la identidad profesional del psicólogo es cómo ésta es construida en las diferentes realidades y programas formativos. Así, encontramos que gran parte de las investigaciones se han producido fuera del contexto iberoamericano, quedando pendientes por responder diversas interrogantes en nuestro contexto, a saber: qué papel juegan las instituciones de educación superior (IES) en la construcción de un sentido de pertenencia a la profesión, qué elementos de la formación recibida posibilitan que el estudiante se visualice como profesional, qué recursos apoyan el tránsito que los estudiantes realizan de las aulas universitarias a la práctica profesional.

Las futuras investigaciones en el área tendrán que ser capaces de responder las interrogantes planteadas y elaborar aproximaciones más integrales para analizar el proceso de construcción de la identidad profesional, las cuales, eventualmente, deriven en estrategias educativas que promuevan y faciliten que el estudiante construya una noción de sí mismo como profesional.

Referencias

- Alonso, W.M. & Melo-Silva, L. L. (2013). Evaluación de una intervención en orientación profesional en la perspectiva de ex practicantes. *Psicologia: Ciência E Profissão*, 33(1), 84–99.
- Auxier, C.R., Hughes, F.R. & Kline, W. B. (2003). Identity development in counselors in training. *Counselor Education & Supervision*, 43, 25–43.
- Baxter Magolda, M. B. (2003). Identity and Learning: Student Affairs' Role in Transforming Higher Education. *Journal of College Student Development*, 44(2), 231–247. doi:10.1353/csd.2003.0020
- Baxter Magolda, M. B. (2004). Evolution of a constructivist conceptualization of epistemological reflection. *Educational Psychologist*, 39(1), 31–42.
- Beijaard, D., Meijer, P. C. & Verloop, N. (2004). Reconsidering research on teachers' professional identity. *Teaching and Teacher Education*, 20(2), 107–128. doi:10.1016/j.tate.2003.07.001
- Bontempo, L., Flores, R., Ramírez, L. (2012). La construcción de la identidad personal y el desarrollo de la auto-autoría. *El Ágora USB*, 12(2), 214–547.
- Covarrubias, P. (2013). Imagen social e identidad profesional de la psicología desde la perspectiva de sus estudiantes. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 4(10), 113–133.
- Díaz, A. & Flores, R. C. (2011). El cambio en el pensamiento profesional del psicólogo escolar en formación. *Perfiles Educativos*, 33(134), 65–76.
- Dollarhide, C. T., Gibson, D. M. & Moss, J. M. (2013). Professional identity development of counselor education doctoral students. *Counselor Education & Supervision*, 52(2), 137–150. doi:10.1002/j.1556-6978.2013.00034.x
- Dubar, C. (1992). Formes identitaires et socialisation professionnelle. *Revue Française de Sociologie*, 33(4), 505–529. doi:10.2307/3322224
- Ducheny, K., Alletzhauer, H. L., Crandell, D. & Schneider, T. R. (1997). Graduate student professional development. *Professional Psychology: Research and Practice*, 28(1), 87–91. doi:10.1037//0735-7028.28.1.87
- Elman, N. S., Illfelder-Kaye, J. & Robiner, W. N. (2005). Professional development: Training for professionalism as a foundation for competent practice in psychology. *Professional Psychology: Research and Practice*, 36(4), 367–375. doi:10.1037/0735-7028.36.4.367

- Fernández-Ríos, L. & Buela-Casal, G. (2009). Standards for the preparation and writing of psychology review articles. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 9(2), 329–344.
- Flores, C., Otero, A. & Lavallée, M. (2010). La evolución de la perspectiva epistemológica en estudiantes de posgrado. *Perfiles Educativos*, 32(130), 8–24.
- Gibson, D. M., Dollahide, C. T. & Moss, J. M. (2010). Professional identity development : A grounded theory of transformational tasks of new counselors. *Counselor Education & Supervision*, 50(September), 21–38.
- Goffman, E. (1959). *Presentation of self in everyday life*. New York: Doubleday Anchor Books.
- Goldie, J. (2012). The formation of professional identity in medical students: considerations for educators. *Medical Teacher*, 34(9), e641–e648. doi:10.3109/0142159X.2012.687476
- Hofer, B. K. (2001). Personal epistemology research : Implications for learning and teaching, 13(4), 353–383.
- Hofer, B. K. (2004). Exploring the dimensions of personal epistemology in differing classroom contexts: Student interpretations during the first year of college. *Contemporary Educational Psychology*, 29, 129–163. doi:10.1016/j.cedpsych.2004.01.002
- Johnson, M., Cowin, L. S., Wilson, I. & Young, H. (2012). Professional identity and nursing: Contemporary theoretical developments and future research challenges. *International Nursing Review*, 59(4), 562–569. doi:10.1111/j.1466-7657.2012.01013.x
- Kaslow, N. J. (2004). Competencies in professional psychology. *American Psychologist*, 59(8), 774–781. doi:10.1037/0003-066X.59.8.774
- Kaufmann, J. C. (2004). *L'invention de soi. Une théorie de l'identité*. France: Hachette Littératures.
- King, P. M. & Baxter Magolda, M. B. (2005). A developmental model of intercultural maturity. *Journal of College Student Development*, 46(6), 571–592. Retrieved from http://muse.jhu.edu/journals/journal_of_college_student_development/v046/46.6king.html
- Laport, N., Becker, A., De Sarratea, A. & Ocampo, G. (2010). Vinculación laboral flexible: Construcción de identidad laboral en psicólogos adultos jóvenes. *Psicoperspectivas. Individuo Y Sociedad*, 9(1), 138–157.
- Nelson, K. & Jackson, S. (2003). Professional counselor identity development: A qualitative study of hispanic student interns. *Counselor Education & Supervision*, 43, 2–14.

- Nyström, S. (2008). The dynamics of professional identity formation: Graduates' transitions from higher education to working life. *Vocations and Learning*, 2(1), 1–18. doi:10.1007/s12186-008-9014-1
- Nyström, S., Dahlgren, M. A. & Dahlgren, L. O. (2008). A winding road - professional trajectories from higher education to working life: A case study of political science and psychology graduates. *Studies in Continuing Education*, 30(3), 215–229. doi:10.1080/01580370802439896
- Perry, W. (1970). *Forms of intellectual and ethical development in the college years*. New York, N.Y.: Holt, Rinehart and Winston.
- Reid, A., Dahlgren, L. O., Petocz, P. & Dahlgren, M. A. (2008). Identity and engagement for professional formation. *Studies in Higher Education*, 33(6), 729–742. doi:10.1080/03075070802457108
- Reid, A. Abrandt Dahlgren, M. Petocz, P. Dahlgren, L. (2011). Professional identity: How is professional identity developed? In *Professional learning and development in schools and higher education* (Vol. 5, pp. 85–100). New York, N.Y.: Springer. doi:10.1007/978-94-007-0250-9
- Rodolfa, E., Bent, R., Eisman, E., Nelson, P., Rehm, L. & Ritchie, P. (2005). A cube model for competency development: Implications for psychology educators and regulators. *Professional Psychology: Research and Practice*, 36(4), 347–354. doi:10.1037/0735-7028.36.4.347
- Rodríguez, F. & Seda, I. (2013). El papel de la participación de estudiantes de Psicología en escenarios de práctica en el desarrollo de su identidad profesional. *Perfiles Educativos*, 35(140), 82–99.
- Rønnestad, M. & Skovholt, T. M. (2003). The journey of the counselor and therapist : Research findings and perspectives on professional development. *Journal of Career Development*, 30(1), 5–44.
- Ruvalcaba-Coyaso, J., Uribe, A.I. & Gutiérrez, G. R. (2011). Identidad e identidad profesional: Acercamiento conceptual e investigación contemporánea. *Revista CES Psicología*, 4(2), 82–102.
- Serra, M. N. (2008). Learning to be a nurse. Professional identity in nursing students. *Sísifo. Educational Sciences Journal*, 5, 65–76.
- Tanggaard, L., & Elmholdt, C. (2007). Learning trajectories among educational psychologists. *Studies in Continuing Education*, 29(3), 295–314. doi:10.1080/01580370701628508

Trede, F., Macklin, R. & Bridges, D. (2012). Professional identity development: A review of the higher education literature. *Studies in Higher Education*, 37(3), 365–384.

doi:10.1080/03075079.2010.521237

UNESCO. (2009). *Comunicado de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior 2009: la nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. París: UNESCO. Retomado de:

www.iesalc.unesco.org.ve/dmdocuments/comunicado_cmes09es.pdf

Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning and identity*. Cambridge: Cambridge University Press.

Tablas

Tabla 1

Indicadores contextuales de las investigaciones revisadas sobre identidad profesional del psicólogo

Año	Autor(es)	Título del artículo	Revista	País de publicación	Idioma	Base de datos
2010	Laport, Becker, De Sarratea y Ocampo	Vinculación laboral flexible: construcción de identidad laboral en psicólogos adultos jóvenes.	Psicoperspectivas . Individuo y Sociedad	Chile	Español	Scielo
2011	Díaz y Flores	El cambio en el pensamiento profesional del psicólogo escolar en formación.	Perfiles Educativos	México	Español	Redalyc
2013	Covarrubias	Imagen social e identidad profesional de la psicología desde la perspectiva de sus estudiantes.	Revista Iberoamericana de Educación Superior	México	Español	Redalyc
2013	Alonso y Melo-Silva	Evaluación de una intervención en orientación profesional en la perspectiva de ex practicantes.	Psicologia: Ciência e Profissão	Brasil	Portugués	Doaj
2013	Rodríguez y Seda	El papel de la participación de estudiantes de Psicología en escenarios de práctica en el desarrollo de su identidad profesional.	Perfiles Educativos	México	Español	Redalyc

Tabla 2

Indicadores temáticos de las investigaciones revisadas sobre identidad profesional del psicólogo

Autor(es)	Objetivo	Método		Principales resultados
		Participantes	Instrumentos / análisis	
Laport, Becker, De Sarratea y Ocampo (2010)	Conocer y analizar las construcciones de identidad laboral que desarrollan profesionales entre 25 y 34 años, psicólogos en condición de vinculación laboral flexible.	9 profesionales de la Psicología.	Entrevista semi estructurada/ Análisis de discurso.	Cuando el contexto laboral se presenta como inestable, la agencia y la capacidad de control profesional se reafirman.
Díaz y Flores (2011)	Analizar cómo el psicólogo en formación logra desarrollar una perspectiva profesional propia.	3 psicólogos del último semestre de la maestría en Psicología Escolar.	Entrevistas en formato abierto guiadas por observación de videos/ análisis con base en el modelo de Perry (1981).	El cambio a un pensamiento relativista por parte del psicólogo ocurre cuando éste integra el conocimiento científico y el experiencial, y reconoce la visión de sus clientes y compañeros de trabajo.
Covarrubias (2013)	Analizar las representaciones que tienen estudiantes de Psicología sobre la imagen social de la Psicología y su identidad profesional.	22 estudiantes del último semestre y algunos egresados de Psicología.	Entrevista semiestructurada / proceso analítico-interpretativo.	Si la formación profesional no articula la teoría con la práctica, el estudiante se percibe desorientado, sin rumbo y con una identidad profesional incierta, difusa e imprecisa.
Alonso y Melo-Silva (2013)	Evaluar los procesos y resultados de una intervención en orientación profesional desde la percepción de los egresados.	33 estudiantes del 9º semestre de Psicología.	Cuestionario de Evaluación en Orientación Profesional / análisis mixto.	Establecer un vínculo con el cliente es importante para hacer eficaz la intervención y fortalecer la identidad profesional del practicante.
Rodríguez y Seda (2013)	Analizar lo que estudiantes de Psicología significan sobre su profesión a partir de su participación en contextos de investigación e intervención.	34 estudiantes de la carrera de Psicología en diferentes escenarios formativos.	Elaboración de auto-reportes/ análisis de protocolos verbales.	La participación en escenarios profesionales posibilita ejercer el rol profesional, aprender conjuntamente con colegas y desarrollar autonomía y sentido de pertenencia a un grupo de profesionales.