

Respondente: **Evelin Alejandra Galicia Gómez** Enviado en: sábado, 15 de enero de 2022, 18:12

Instrucciones de Dictaminación de un Manuscrito Enviado a la RDIPyCS

A continuación encontrará un formato de evaluación que le permitirá hacer la dictaminación del estudio que muy amablemente usted ha aceptado emitir su opinión sobre la calidad científica y discursiva del mismo. Pero antes de eso, se hará una presentación del enfoque de evaluación adoptado por esta revista, así como la estructura del formato de evaluación en donde se describe el camino que se deberá transitar para emitir el dictamen sobre la calidad del estudio evaluado, y algunas indicaciones generales.

El Enfoque de Evaluación

De acuerdo a las políticas editoriales de esta revista el enfoque de evaluación deberá adquirir un sentido que gire alrededor de tres dimensiones: textual, interaccional y formativa.

En el primer caso, para emitir sus juicios sobre el estudio, su atención deberá centrarse en la claridad del manuscrito, la forma en que se comunica el sentido de las ideas plasmadas en el texto, el rigor lógico con el que se desarrollan las oraciones y se emplean las palabras, y por último la efectividad con la que el autor o los autores logran comunicar sus ideas y pensamientos.

En lo que corresponde a la dimensión interaccional se deberá procurar que los juicios emitidos fortalezcan las competencias de escritura del discurso científico del autor(es) con la finalidad de mejorar el manuscrito mediante la adecuada interacción abierta y directa entre el autor y el dictaminador. Esta interacción deberá contribuir a tener una versión de mayor calidad del manuscrito, resultado de versiones previas que son revisadas por todos los involucrados en su evaluación.

Además de lo anterior, desde el discurso especializado también se aborda el artículo como un producto variable y complejo que es el resultado de versiones previas, las cuales se construyen mediante la interacción del autor con los asesores, los coautores, los colegas, los evaluadores y los editores (Venegas, 2005, en línea).

La tercera dimensión sobre la que deberá girar el sentido de la evaluación es el perfeccionamiento del manuscrito, por tal motivo los juicios deberán centrarse en hacer observaciones para mejorarlo, mediante el uso de críticas respetuosas y fundamentadas que ayuden al autor o los autores, en caso de que sea necesario, a replantear el problema, así como a revisar aspectos teóricos, metodológicos y textuales del manuscrito.

Estructura del Formato de Evaluación

El formato de evaluación toma las ideas principales de Bobenrieth (2002) relacionadas con las normas para la evaluación de los artículos científicos, lo que resultó en un instrumento que está constituido por once apartados los cuales se muestran en la siguiente figura.



Cada apartado tiene dos secciones, la primera es una especie de lista de cotejo de tipo Likert en la que debe emitir su opinión sobre los diferentes aspectos que se evalúan del manuscrito, seleccionando uno de los siguientes valores:

Esta evaluación proporciona un índice cuantitativo de la calidad científica del manuscrito que se somete a dictaminación.

La segunda sección está relacionada con una evaluación cualitativa que se recoge en los comentarios y sugerencias que tiene cada apartado. Estos deben centrarse en la emisión de juicios relacionados con la validez de las ideas que se plasman en el manuscrito tomando como punto de referencia la retórica de la ciencia del área de conocimientos que aborda. Los comentarios también deberán centrarse en el impacto del estudio en el mundo de la ciencia, así como en su calidad, originalidad, factibilidad, rigor científico, etc.

Indicaciones Generales

A lo largo del llenado del formato de evaluación se presenta en la parte superior de cada apartado una barra de avance que proporciona información del porcentaje de evaluación realizado.

Además, el formato está diseñado de tal manera que al terminar de evaluar cada apartado del manuscrito es posible guardar la información y continuar la evaluación en otra sesión de trabajo en línea. Esta funcionalidad permite que la captura de la evaluación del manuscrito pueda realizarse en varios días.

Reconocimiento y Agradecimiento

Finalmente, le hago presente mi reconocimiento y le agradezco su profesionalismo y dedicación en la evaluación de este manuscrito científico. Espero que en el futuro volvamos a contar con su participación en esta actividad tan significativa para el desarrollo de la psicología y de las ciencias sociales y de la salud.

Atentamente

Dr. Arturo Silva Rodríguez

Editor en Jefe de la Revista RIDPyCS

Datos Generales del Manuscrito

1 * Título del artículo que dictaminará:

Consulta popular para enjuiciar a expresidentes, entre la esperanza y la obligación moral

2 * Nombre de los autores del artículo:

Alejandro Zamudio Sosa María Montero-López Lena

Avance:

1. Título

3 * Sección Cuantitativa: Asigne una calificación para cada característica del título y de la autoría del manuscrito

1. El título refleja realmente el tema del manuscrito y los principales constructos estudiados (problema de investigación y variables principales)

2. El título es auto explicativo

3. Es claro, fácil de entender

4. Es conciso (15 palabras)

5. Identifica las palabras clave (descriptores) del estudio

6. Utiliza palabras completas (no utiliza

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- abreviaturas ni siglas)
- 7. Usa tono afirmativo
- 8. Es gramaticalmente correcto
- 9. Usa lenguaje sencillo (no usa jerga o jerigonza)
- 10. Usa términos claros y directos (no usa términos efectistas)
- 11. Usa palabras esenciales (no usa sobreexplicación)
- 12. La autoría múltiple está justificada
- 13. Está referidos los nombres completos de los autores (no se usan iniciales)
- 14. Incluye instituciones de trabajo sin incluir grados académicos o posiciones jerárquicas
- 15. Incluye el correo electrónico de los investigador integrantes del equipo de trabajo

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4 * Sección Cualitativa: Comentarios y Sugerencias

Señale brevemente los comentarios e indique las sugerencias que considera se hagan para que mejore el título del manuscrito:

El título del artículo es claro, concreto y coherente

Avance:

2. Resumen

5 * Sección Cuantitativa: Asigne una calificación para cada característica del resumen

Muy	Satisfactorio	Deficiente	Muy	No	No Está
-----	---------------	------------	-----	----	---------

1. El resumen permite conocer con facilidad el propósito, lo que se hizo y qué se encontró
2. Es claro, fácil de entender
3. Describe claramente el objetivo / hipótesis en el primer párrafo
4. Describe claramente el diseño / metodología en el segundo párrafo
5. Describe claramente los resultados principales en el tercer párrafo
6. Describe claramente las conclusiones en el cuarto párrafo
7. Presenta resultados con valores numéricos (número, tasas, porcentajes, proporciones, etc.)
8. Usa palabras completas (no usa abreviaturas ni siglas)
9. Es autosuficiente, autoexplicativo
10. El resumen contiene un máximo de 150 palabras
11. Se enuncian, por lo menos 5 palabras clave
12. Las palabras clave reflejan los constructos o variables más importantes y la población bajo estudio
13. La versión en inglés del resumen es adecuada y precisa

Satisfactorio (4)	(3)	(2)	Deficiente (1)	Aplica (0)	Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6 Sección Cualitativa: Comentarios y Sugerencias

Señale brevemente los comentarios e indique las sugerencias que considera se hagan para que mejore el resumen del manuscrito:

Dentro del resumen faltaron las conclusiones

Avance:

3. Propósito del Estudio

7 * **Sección Cuantitativa: Asigne una calificación para cada característica del propósito del estudio**

	Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
1. La propuesta presenta un aporte original, novedoso y creativo para el abordaje de un problema de investigación relevante	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. El propósito está expuesto con claridad, es pertinente y es actual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. El propósito del estudio es claro y se deriva directamente de la literatura de investigación reseñada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. El propósito del estudio está claramente redactado correctamente, en forma de pregunta(s) de investigación o hipótesis	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. El propósito del estudio guarda congruencia con el método. Queda claro cómo se contestará(n) la(s) pregunta(s) de investigación	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. El propósito del estudio guarda congruencia con los						

resultados. La sección de resultados presenta los datos relativos a cada una de la(s) pregunta(s) de investigación

7. El propósito del estudio guarda congruencia con la discusión. Esta sección contesta y discute cada una de la(s) pregunta(s) de investigación

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8 * Sección Cualitativa: Comentarios y Sugerencias

Señale brevemente los comentarios e indique las sugerencias que considera se hagan para que mejore el propósito del estudio del manuscrito:

Revisar la puntuación y la ortografía

Avance:

4. Introducción

4.1 Desarrollo

9 * Sección Cuantitativa: Asigne una calificación para cada característica de la introducción

- 1. Presenta claramente el qué y el por qué de la investigación**
- 2. Capta la atención del lector desde el párrafo introductorio; “invita” al lector a seguir leyendo**
- 3. El estilo es directo unívoco**

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 4. El tema general (campo de estudio) se presenta prontamente para pasar luego al problema de investigación
- 5. La relevancia del tema se fundamenta claramente
- 6. Se entienden claramente el propósito de la investigación
- 7. Se identifica claramente la línea de investigación en la que se ubica el estudio
- 8. El modelo teórico posee consistencia lógica-argumentativa y está claramente expuesto
- 9. Existe consistencia lógica entre el modelo teórico y las hipótesis o preguntas de investigación
- 10. La investigación antecedente que se revisa es pertinente al estudio
- 11. La investigación antecedente que se revisa es actualizada
- 12. Se revisan los principales autores nacionales e internacionales que han trabajado el tema
- 13. La revisión de la investigación conduce lógicamente al(os) propósito(s) del estudio

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.2 Problema de Investigación

10 *

- Asigne una calificación para cada característica del problema de investigación

Muy			Muy	No	No Está
-----	--	--	-----	----	---------

- 1. El problema de investigación (fenómeno específico de interés) se identifica y se define**
- 2. Los antecedentes del problema se presentan sin dilación**
- 3. La razón fundamental por la cual se seleccionó el problema queda claro. Su investigación se justifica para llenar un vacío de información**
- 4. El problema es importante, es actual, es susceptible de observación y de medición**
- 5. La investigación del problema es factible**

Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Deficiente (1)	Aplica (0)	Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.3 Pertinencia de la bibliografía utilizada para hacer la introducción

11

- Asigne una calificación para evaluar la pertinencia de la bibliografía utilizada para hacer la introducción

- 1. La revisión identifica lo que se sabe actualmente – en función de lo publicado sobre el problema de investigación**
- 2. La revisión es relevante para el problema del estudio**
- 3. La revisión refleja información sobre**

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

antecedentes del problema, necesaria para apoyar la justificación del estudio

4. Las referencias citadas en el texto están bien documentadas y son actuales

5. La relación del problema de investigación con investigaciones previas es directa y clara

6. La revisión presenta una gama de experiencias, teorías y opiniones con puntos de vista diversos y complementarios sobre el problema

7. La revisión identifica, desde la literatura, importantes vacíos de información sobre el problema

8. La organización de la revisión es lógica, según categorías y fecha de publicación

9. La revisión es mucho más que una mera lista ordenada de citas: cada referencia tiene una justificación, su lugar es determinante y -en ningún caso- arbitrario

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.4 Marco teórico

12 *

- Asigne una calificación para cada característica del marco teórico

1. La investigación no es aislada y se vincula con

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- teorías existentes
- 2. La investigación describe un marco teórico ya existente o formula uno propio**
- 3. El marco teórico es adecuado para el problema de la investigación**
- 4. El marco teórico se desarrolla en forma lógica y comprensible**
- 5. El marco teórico es útil para clarificar conceptos pertinentes y las relaciones entre ellos**

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

4.5 Variables del estudio

- 13** * • Asigne una calificación para cada característica de las variables del estudio

- 1. El estudio selecciona las variables adecuadas**
- 2. Las variables son suficientemente claras**
- 3. La asociación entre variables se describe indicando su calidad de independiente y dependiente**
- 4. Las variables extrañas (de confusión) se reconocen y se indica su grado de control**
- 5. Las variables importantes se definen operacionalmente, al igual que sus grados de condición**

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.6 Objetivos / Hipótesis

14 

- Asigne una calificación para cada característica de los objetivos / hipótesis del estudio

1. Los objetivos son adecuados a la pregunta de la investigación (problema y sus variables)

2. Los objetivos indican en forma inequívoca qué es lo que el investigador intenta hacer (observar, registrar y medir)

3. Los objetivos descriptivos son pocos, concretos, medibles, y factibles

4. Los objetivos anuncian un resultado concreto previsto, unívoco, claro y preciso

5. Los objetivos se presentan redactados en forma afirmativa, con verbos activos transitivos, en tiempo infinitivo, sujetos a una sola interpretación

6. La redacción de los objetivos diferencia claramente los de carácter descriptivo de aquellos otros de carácter analítico

7. Las hipótesis expresan de manera clara, precisa y concisa, una relación (o diferencia) entre dos o más variables

8. Las hipótesis explican o predicen esa relación (o

	Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
1. Los objetivos son adecuados a la pregunta de la investigación (problema y sus variables)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Los objetivos indican en forma inequívoca qué es lo que el investigador intenta hacer (observar, registrar y medir)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Los objetivos descriptivos son pocos, concretos, medibles, y factibles	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Los objetivos anuncian un resultado concreto previsto, unívoco, claro y preciso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Los objetivos se presentan redactados en forma afirmativa, con verbos activos transitivos, en tiempo infinitivo, sujetos a una sola interpretación	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. La redacción de los objetivos diferencia claramente los de carácter descriptivo de aquellos otros de carácter analítico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
7. Las hipótesis expresan de manera clara, precisa y concisa, una relación (o diferencia) entre dos o más variables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
8. Las hipótesis explican o predicen esa relación (o						

diferencia) entre dos o más variables en términos de resultados esperados

9. La formulación de las hipótesis incluye las variables de estudio, la población de estudio y el resultado predicho (efecto)

10. Las variables identificadas en las hipótesis se definen operacionalmente

11. Cada hipótesis se refiere solamente a una relación entre dos variables, para claridad de su comprensión (hipótesis simple)

12. La dirección de la relación se establece de manera inequívoca en la redacción de la hipótesis

13. Cada hipótesis está lógicamente relacionada con el problema de investigación

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

15 Sección Cualitativa: Comentarios y Sugerencias

Señale brevemente los comentarios e indique las sugerencias que considera se hagan para que mejore la introducción del manuscrito:

Revisión de estilo, puntuación y ortografía

Avance:

5. Método

5.1 Desarrollo

Sección Cuantitativa: Asigne una calificación para cada característica del método

16 

1. Se divide el método en las secciones mínimas: Participantes, Materiales, Procedimientos, Mediciones y Análisis estadístico
2. El diseño general del estudio está claramente expuesto y permite la replicación del estudio
3. El diseño parece apropiado para el objetivo del estudio
4. El diseño se describe suficientemente, caracterizando la dimensión de intervención del investigador (manipulación) de la variable independiente
5. El diseño explica la dimensión temporal (momento y número de veces de recogida de información)
6. El diseño especifica la unidad de análisis (caso, serie de casos, muestra o población total)
- 7.- El diseño seleccionado encaja el paradigma epistemológico / metodológico (cuantitativo o cualitativo) con los datos que se intenta producir
- 8.- El diseño está actualizado con el nivel de conocimientos disponibles sobre el problema de investigación

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9.- El diseño garantiza un grado de control suficiente, especialmente en investigaciones cuantitativas, contribuyendo así a la validez interna del estudio



10. En la sección de participantes se fundamentan claramente los procedimientos para su selección y/o se justifica el tamaño de la muestra



11. En la sección de participantes se describen claramente sus características demográficas



12. En la sección de participantes se describen claramente los procedimientos para su protección y la forma de obtención del consentimiento informado



13. En la sección de materiales se definen claramente los constructos y variables bajo estudio



14. En la sección de materiales se especifica claramente cómo se midió cada variable



15. En la sección de materiales se describe claramente el equipo de laboratorio, materiales, instrumentos, etc. empleados




16. En la sección de materiales se describen y ejemplifican claramente los

- instrumentos de medición y/o técnicas de registro y construcción de datos**
- 17. En la sección de materiales se describen las propiedades psicométricas de los mismos**
- 18. En la sección de procedimientos se muestra claramente cada paso en la consecución del estudio**
- 19. En la sección de estrategia de análisis se describen adecuadamente los procedimientos de análisis cualitativos o estadísticos**
- 20. Los procedimientos estadísticos son apropiados para contrastar las hipótesis con el tipo de datos recolectados**

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.2 Población y muestra

- 17**  • Asigne una calificación para cada característica de la población y la muestra del estudio

- 1. La población objetivo se identifica y describe con claridad**
- 2. La población accesible al estudio se describe con exactitud**
- 3. Se explica si se utilizó un muestreo aleatorio probabilístico o un muestreo no probabilístico**

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 4. En caso de muestreo aleatorio, se explica el procedimiento: aleatorio simple, aleatorio estratificado, aleatorio por conglomerado, o aleatorio sistemático**
- 5. En caso de muestreo no aleatorio, se explica el procedimiento: muestreo de conveniencia, muestreo de cuota o muestreo intencional**
- 6. El tamaño de la muestra se informa a la luz del objetivo del estudio, el diseño del estudio, el método de muestreo y el análisis estadístico de los datos**
- 7. La muestra indica cuán representativa es de la población objetivo, a la que se intenta generalizar los resultados**
- 8. La muestra parece suficiente como para garantizar la validez externa del estudio**
- 9. El método de selección y asignación de sujetos a los grupos de estudio y de control se describe con claridad**

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.3 Recolección de datos

18

- Asigne una calificación para cada característica de la recolección de datos del estudio

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
--------------------------	----------------------	-------------------	-----------------------	------------------	------------------------------

- 1. Los instrumentos de recolección son adecuados para el diseño del estudio**
- 2. Se menciona la razón fundamental para la selección de cada instrumento /método**
- 3. Se describe la validez y la confiabilidad de cada instrumento**
- 4. Se describe claramente los pasos en el procedimiento de recogida de datos**
- 5. El procedimiento de recolección de datos es adecuado**

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.4 Consideraciones éticas

- 19** * • Asigne una calificación para cada característica de las consideraciones éticas del estudio

- 1. Se describe el procedimiento para obtener consentimiento informado**
- 2. Hay constancia de la revisión de la investigación por algún consejo o comité de ética de la institución**
- 3. El investigador describe los riesgos potenciales de los sujetos participantes del estudio**
- 4. Hay constancia que se aseguró el anonimato y la confidencialidad a los participantes del estudio**

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20 Sección Cualitativa: Comentarios y Sugerencias

Señale brevemente los comentarios e indique las sugerencias que considera se hagan para que mejore el método del manuscrito:

Dentro de los participantes no está establecido el rango de edad, no se justifica el tamaño de la muestra, no se encuentran descritas las características demográficas de los participantes, no hay constancia del anonimato y de la confidencialidad de los participantes del estudio.

Avance:

6. Resultados

6.1 Desarrollo

21 Sección Cuantitativa: Asigne una calificación para cada característica de los resultados

1. La secuencia con la que se presentan los resultados corresponde exactamente al orden en que se hicieron cada una de las preguntas de investigación o hipótesis
2. Los resultados contestan clara y descriptivamente las preguntas de investigación o hipótesis
3. Las figuras y tablas presentan los datos claramente y con precisión
4. Las figuras y tablas son autocontenidas, no es necesario leer el texto para comprenderlas

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 5. Todas las tablas y figuras se explican en el texto
- 6. El documento incluye todas las tablas y figuras mencionadas en el texto
- 7. Todas las tablas y figuras son indispensables
- 8. Los datos estadísticos permiten al lector corroborar la pertinencia de los análisis realizados
- 9. Los resultados están redactados en pretérito del indicativo

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.2 Análisis de los datos

22 *

- Asigne una calificación para cada característica del análisis de los datos del estudio

- 1. La elección de los procedimientos estadísticos de análisis es adecuada
- 2. Los procedimientos estadísticos se aplican correctamente para el nivel de medición de los datos
- 3. Los datos se analizan en relación con los objetivos del estudio
- 4. Se prueba cada hipótesis y los resultados se informan con precisión
- 5. El análisis estadístico considera el nivel de medida para cada una de las variables: nominal (categórica), ordinal, o intervalo (continua)
- 6. Las variables se

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

organizan en grupos lógicos clínicamente: variables de criterios de inclusión, variables factores de riesgo y variables de resultado (desenlace)

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

7. Los grupos de estudio y de control son comparables

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

8. Se indica con precisión la duración del estudio (seguimiento) para ambos grupos: estudio y control

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

6.3 Presentación de los datos

23 

- Asigne una calificación para cada característica de la presentación de los datos del estudio

1. La sección de resultados se focaliza en aquellos hallazgos pertinentes y responde a la pregunta de la investigación y/o a la prueba de hipótesis

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
-----------------------	-------------------	----------------	--------------------	---------------	---------------------------

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

2. Los datos se presentan en forma objetiva, sin comentarios ni argumentos

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

3. El texto comanda la presentación en forma clara, concisa y precisa

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

4. Los resultados se presentan en forma ordenada siguiendo el orden de los objetivos/hipótesis

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

5. Los resultados se inician con los hallazgos positivos más importantes. Las asociaciones negativas se

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

informan al final de la sección

6. Se informa del riesgo relativo y del intervalo de confianza

7. Los términos estadísticos se usan de forma experta (significante, aleatorio, muestra, correlación, regresión, inferencia, etc.)

8. Los valores P se presentan profesionalmente, y se interpretan inteligentemente

9. La sección de resultados es completa y convincente

10. Las tablas son simples y auto explicativas. Incluyen datos numéricos numerosos, repetitivos, con valores exactos

11. Las tablas no contienen información redundante del texto

12. Los gráficos son simples y auto explicativos

13. Los gráficos permiten visualizar y analizar patrones, tendencias, comparaciones, semejanzas y diferencias en los datos

14. Tanto los gráficos como las tablas completan el texto y ayudan a una comprensión rápida y exacta de los resultados

15. Tanto los gráficos como las tablas clarifican la información, ponen énfasis en los datos más significativos, establecen

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

relaciones y resumen el material de los hallazgos
 16. El autor selecciona, con buen juicio, el tipo de gráfico más adecuado (barras, lineal, histograma, polígono de frecuencias, sectores, dispersión, pictograma).

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24 * Sección Cualitativa: Comentarios y Sugerencias

Señale brevemente los comentarios e indique las sugerencias que considera se hagan para que mejoren los resultados del manuscrito:

Revisar el estilo de los textos, puntuación y ortografía.

Avance:

7. Discusión

25 * Sección Cuantitativa: Asigne una calificación para cada característica de la discusión

- 1. La discusión se centra en los datos del estudio sin disgregarse
- 2. Se evalúan e interpretan los resultados en un orden lógico
- 3. Se interpretan los resultados del estudio a la luz de la investigación antecedente
- 4. Se abordan hipótesis alternativas para explicar los resultados obtenidos
- 5. Se evitan interpretaciones

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

no sustentadas en los resultados del estudio

6. Si se incluyen interpretaciones no sustentadas en los resultados, se identifican como tales

7. Se especula inteligentemente con fundamento

8. Se discuten primero los resultados propios; luego se comparan los resultados propios con los resultados de otros estudio similares publicado

9. Se discuten adecuadamente las limitaciones del estudio y la forma como pueden afectar las conclusiones

10. El estilo de la discusión es argumentativo, con uso juicioso de polémica y debate. Esto contrasta bien con el estilo descriptivo y narrativo de la introducción, materiales y métodos, y resultados

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26 * Sección Cualitativa: Comentarios y Sugerencias

Señale brevemente los comentarios e indique las sugerencias que considera se hagan para que mejore la discusión del manuscrito:

Revisar estilo, ortografía y puntuación.

Avance:

8. Conclusiones

27**Sección Cuantitativa: Asigne una calificación para cada característica de las conclusiones**

1. Las interpretaciones se basan en los datos
2. Los hallazgos se discuten en relación con los objetivos del estudio
3. El texto no repite los resultados
4. Las generalizaciones tienen como garantía y justificación los resultados
5. Se distingue entre significación estadística y relevancia (importancia) clínica o social
6. Se diferencia entre los hechos (hallazgos) y la opinión del autor sobre estos hechos
7. Se sugieren investigaciones al futuro alrededor del problema de la investigación, basadas en la experiencia ganada a lo largo del proceso
8. Las conclusiones se establecen claramente, como “respuesta” del estudio a la “pregunta” de la investigación, contenida en los objetivos/hipótesis
9. El contenido de las conclusiones corresponde al contenido de los objetivos; hay tantas conclusiones como objetivos

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Se señalan las contribuciones del estudio respecto a la investigación antecedente

11. Se señalan las deficiencias del estudio y cómo podrían resolverse a futuro

12. Se analizan las repercusiones prácticas y/o teóricas de los resultados del estudio

13. Se proponen investigaciones futuras

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28 * Sección Cualitativa: Comentarios y Sugerencias

Señale brevemente los comentarios e indique las sugerencias que considera se hagan para que mejoren las conclusiones del manuscrito:

Revisión de ortografía, estilo y puntuación.

Avance:

9. Referencias

29 * Sección Cuantitativa: Asigne una calificación para cada característica de las referencias

1. Las referencias son adecuadas (descriptores del título del artículo coinciden con descriptores de los títulos de las referencias)

2. Las referencias son actualizadas (más del 50% de los últimos cinco años)

3. El número de referencias

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

es adecuado (más / menos 30)

4. El tipo de referencias es adecuado (más del 50% de publicaciones de tipo primario)

5. La documentación de las referencias es completa

6. Todas las citas del manuscrito aparecen en la lista de referencias y viceversa

7. La lista de referencias se preparó de acuerdo con el Manual de Estilo de Publicaciones de la APA

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30 * **Sección Cualitativa: Comentarios y Sugerencias**

Señale brevemente los comentarios e indique las sugerencias que considera se hagan para que mejoren las referencias del manuscrito:

Revisar el estilo APA de algunas referencias

Avance:

10. Apreciación Global

31 * **Sección Cuantitativa: Asigne una calificación para cada característica de la apreciación global**

1. El trabajo está bien escrito en general

2. A lo largo del manuscrito fluyen coherentemente las ideas

3. El lenguaje utilizado es

Muy Satisfactorio (4)	Satisfactorio (3)	Deficiente (2)	Muy Deficiente (1)	No Aplica (0)	No Está Desarrollado (-1)
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

inclusivo en cuanto a género, etnicidad, edad, origen nacional, orientación sexual, etc.

4. Se presenta un aporte original, novedoso y creativo para el abordaje de un problema de investigación relevante

5. Hay una adecuada escritura de palabras

6. Se presentan errores de digitación

7. Los signos de acentuación (la tilde y la diéresis) se marcan de manera correcta

8. Los signos de puntuación se utilizan de manera apropiada

9. Es apropiado el uso de mayúsculas y minúsculas

10. La presentación de cifras y números cardinales, ordinales y partitivos es correcta

11. Hay concordancia de género y número

12. Se utilizan de manera adecuada preposiciones y conjunciones

13. Las conjugaciones son correctas y hay uso apropiado del gerundio

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

32 Sección Cualitativa: Comentarios y Sugerencias

Escriba un comentario general acerca de la impresión que le generó el manuscrito:

Hacer revisión general de ortografía, estilo y puntuación.

Avance:

11. Recomendación Editorial Final

Le solicitamos nos proporcione su recomendación editorial final sobre el manuscrito que nos está haciendo el favor de dictaminar.

Son cuatro categorías de las cuales deberá seleccionar sólo una de ellas que será aquella que resuma de manera más fidedigna la opinión que después de su lectura, le generó el manuscrito. Las cuatro posibles recomendación son:

- Aceptarlo como está
- Aceptarlo al incorporar mis comentarios
- Podría aceptarse si se hacen cambios de fondo
- Rechazarlo

33

I. Aceptación del manuscrito

Señale brevemente las razones por las que recomienda sea aceptado el manuscrito como está:

El tema es interesante y se explica bien, sólo debe ser más específico en los participantes

34

II. Se recomienda su aceptación

- Siempre y cuando incorpore en el manuscrito los comentarios que le hice

35

III. Podría publicarse siempre y cuando se hagan cambios importantes de fondo en:

- Reescribir introducción
- Reescribir fundamentación
- Reescribir método
- Reanalizar resultados
- Ahondar en la discusión
- Profundizar en las conclusiones

36

Señale brevemente las razones por las que recomienda podría publicarse, siempre y cuando se hagan cambios de fondo en:

37

IV. Se recomienda rechazarlo

- La contribución no es suficientemente sustancial (no se contestan preguntas relevantes)
- No es apropiado para esta revista (no responde a la línea editorial)
- Presenta problemas metodológicos tales que habría que realizar el estudio nuevamente
- Presenta problemas éticos serios
- Presenta otros problemas sustantivos
- Presenta problemas muy graves en el análisis de los datos

38

Señale brevemente las razones por las que recomienda rechazar el manuscrito:

Cerrar esta ventana