

Tipo de contribución: Artículo empírico

**Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social**  
**International Digital Journal of Psychology & Social Science**

Categorización Social de Personas Según dos Grupos Etarios: Jóvenes y Adultos Mayores

Persona responsable del envío: Néstor Roselli

Correo electrónico: **nestorroselli@uca.edu.ar**

Tipo de contribución: Artículo Empírico

Fecha de Envío: martes, 15 de marzo de 2022

**Categorización Social de Personas Según dos Grupos Etarios: Jóvenes y Adultos Mayores**

**Néstor Roselli**

**Universidad Católica Argentina**

**Carta de Presentación**

Declaro que el material es original, inédito y no ha sido enviado a otra editorial. Se informa que no hay manuscritos publicados similares escritos por el autor.

Tanto el proyecto de investigación, como su implementación fueron realizados por el autor del trabajo, al igual que la redacción del manuscrito. En la recolección de los datos se contó con la colaboración de alumnos-adscriptos.

La investigación contó con el apoyo institucional de la Universidad Católica Argentina.

**Nota del Autor**

Néstor Roselli : Centro de Investigaciones en Psicología y Psicopedagogía, Universidad Católica Argentina.

Código ORCID : <https://orcid.org/0000-0002-7313-4566>

Dirección postal : Facultad de Psicología, Av. Alicia M. de Justo 1600, código postal 1107 ADF.

Dirección electrónica : [nestorroselli@uca.edu.ar](mailto:nestorroselli@uca.edu.ar)

Teléfono : +9493416610778

**Tipo de contribución en la realización del trabajo del autor 1**

La elaboración del proyecto de investigación, la confección del instrumento, la recolección de los datos, el análisis de los mismos y la redacción del manuscrito fueron realizados por el autor del trabajo. En la recolección de los datos se contó con la colaboración de alumnos-adscriptos.

**Resumen curricular del autor principal (máximo 250 palabras)**

Psicólogo (Universidad Nacional de Rosario, Argentina). Licencié en Psychologie y Docteur en Psychologie (Université de Louvain, Bélgica). Especialización en Psicología Social Experimental (Universiteit te Leuven, Bélgica). Investigador Principal del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas (CONICET, Argentina). Ex-Director del Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación (CONICET). Fundador y ex-Director del Centro de Investigaciones en Psicología y Psicopedagogía (UCA). Docente de posgrado y profesor visitante de varias universidades. Professeur Associé de l'Université Catholique de l'Ouest, Francia. Integrante del Consejo de Investigaciones y de la Comisión del Doctorado en Psicología (UCA). Miembro del Comité Editor de varias revistas científicas. Co-editor de la Revista de Psicología (UCA). Director de trabajo de varios investigadores y becarios. Integrante de varias comisiones evaluadoras. Área de investigación: psicología de la educación, psicología social del aprendizaje, representaciones sociales. Proyectos actuales: interacción sociocognitiva y aprendizaje colaborativo; representación social de las edades de la vida.

**Imagen del autor principal (100pix X 100pix formato jpg, png, gif)**



### Resumen

**Antecedentes:** Las personas suelen ser categorizadas a través de diversos descriptores: edad, sexo, status social, vestimenta, ocupación, actitud psicológica, entre otros. La investigación se propone comparar el uso de tales categorías que hacen los jóvenes y los adultos mayores para describir fotos de personas de diferentes edades. El objetivo es identificar coincidencias y diferencias. **Método:** Los participantes (114 jóvenes y 102 mayores) debían describir brevemente el contenido de dos fotos: la de un joven y la de una anciana. Además de la edad y el género, las fotos variaban en cuanto al estado de ánimo-actitud (variable psicológica), y la apariencia-rol social (variable sociológica). **Resultados:** En ambos grupos etarios el sexo predomina por sobre la edad en la foto-joven; lo contrario ocurre con la foto-anciana. Las referencias sociológicas predominan en foto-joven. Pero hay diferencias importantes entre los dos grupos etarios. La edad cuenta más para los jóvenes, especialmente en foto-anciana; también los jóvenes recurren más a vestimenta y situación-acción. Los mayores asocian menos a foto-anciana con familia. **Conclusiones:** Los dos grupos etarios coinciden en diferencias significativas respecto a ambas fotos. Pero también se encuentran diferencias inter-grupos. Todo esto muestra la existencia de patrones intergeneracionales diferentes de categorización social.

*Keywords:* **categorización social, percepción social, cognición, edad, género**

### Abstract

**Background:** The most usual descriptors to characterize people are: age, sex, social status, psychological-sociological traits deduced from the appearance, among others. This research aims to compare the descriptive categories used by young people and older adults to describe two photos of people of different ages. **Method:** Participants (114 young people and 102 older adults) had to describe briefly two photos: one of a young boy and the other of an elderly woman. In addition to age and gender, the photos varied in terms of mood-attitude (psychological variable) and appearance-social role (sociological variable). **Results:** In both age-groups, sex predominates over age in the young boy-photo; the opposite happens with the photo of the elderly-woman. Sociological references predominate in the young boy- photo. But there are important differences between the two age-groups. Age is more important for young people, especially in the elderly woman-photo; young people resort more to clothing and situation-action. In turn, older adults associate less the elderly woman-photo with family. **Conclusions:** The two age-groups agree on significant differences between the two photos, but there are also inter-groups differences. All this shows that there are intergenerational differences in the way to characterize people.

*Keywords:* **social categorization, social perception, cognition, age, gender.**



## **Categorización Social de Personas Según dos Grupos Etarios : Jóvenes y Adultos Mayores**

### **Introducción**

La categorización social es el proceso primordial de toda cognición social, ya que alude a las categorías cognitivas a través de las cuales se percibe la realidad social (Bocanegra, 2017). En efecto, la realidad se percibe mediante categorías clasificatorias que permiten ordenar y sistematizar los objetos del mundo en una suerte de reducción fenomenológica. En rigor, la categorización de la realidad abarca tanto objetos sociales, como objetos del mundo físico; por ejemplo, llamar ave a todo animal que vuela, o vehículo a todo transporte de personas, dentro de un uso cultural determinado (Vivas et al., 2020, 2021). Con todo, la categorización referida específicamente a personas tiene una importancia teórica fundamental. En efecto, desde los estudios fundantes de Turner y Tajfel la percepción de las personas pasó a ser un capítulo central de la psicología social cognitiva.

Las personas suelen ser categorizadas a través de diversos descriptores: la edad, el sexo, el status social, la nacionalidad, la ocupación, entre otros. La importancia de tales asignaciones categoriales reside en que definen identidades, que no son solamente individuales. La teoría de la identidad social de Tajfel-Turner (Hogg, 2016; Tajfel y Turner, 1989) deja en claro que las asignaciones categoriales no son meros etiquetamientos inocuos, sino que definen pertenencias e identidades de grupo. Pero no se trata sólo de un proceso unidireccional; tanto la identidad de los otros, como la propia, se construye en un proceso interactivo entre la percepción que yo tengo de los demás y la percepción que los demás tienen de mí. Así, tanto mi propia identidad, como la que otorgo a los otros, resulta del intercambio social. Esto me permite tener conciencia de lo que soy y de lo que no soy, a partir de reconocer y diferenciar mis pertenencias grupales (endogrupos) de las pertenencias ajenas (exogrupos).

De todas las categorizaciones que las personas hacen de los demás, la edad y el sexo son las más usuales (Roselli, 2018), aunque las asignaciones psicológicas (personalidad) y sociológicas (vestimenta, ocupación, status social) son también importantes. Precisamente, la presente investigación apunta a replicar dichos hallazgos (registrados en población joven), extendiendo la indagación a una muestra de adultos mayores. La idea teórica fundante es que la edad de los participantes, especialmente cuando se trata de edades generacionalmente opuestas, es una variable fundamental a la hora de testear coincidencias y disidencias en la categorización de personas, sobre todo de la propia edad y de la edad opuesta. Estudios previos (Roselli, 2015, 2016) sugieren que los mencionados grupos etarios caracterizan de modo diferente a las diferentes edades; esta diferencia es más notoria cuando se confronta juventud con ancianidad. Resulta teóricamente plausible esperar que la diferencia que tienen los distintos grupos etarios para caracterizar a las personas se manifieste sobre todo en relación a personas de edades contrapuestas, sobre todo cuando la comparación involucra la propia edad de pertenencia. En términos metodológicos puede decirse que los diferentes grupos etarios (en este caso los jóvenes y adultos mayores) es la variable independiente, las fotos de personas de diferente edad (en este caso las fotos de un joven y de una anciana) la variable interviniente, y las categorías descriptivas la variable dependiente.

El rostro es la vía de acceso privilegiada para categorizar a las personas. La percepción del rostro es un fenómeno psicosocial, por cuanto implica la inferencia de rasgos psicológicos y sociales ( Ito, 2011; Moya y Martínez, 2015). Precisamente por esto es que las fotos de las personas que forman parte de esta investigación son fotos de rostros.

La investigación se propone comparar el uso que los jóvenes y adultos mayores hacen de diversos descriptores (edad, sexo, características sociológicas, psicológicas y situacionales) a la hora de describir fotos de personas de dos edades diferentes, la de un joven y la de una anciana. El objetivo es identificar coincidencias y diferencias entre los dos grupos etarios en relación a dichas fotos.

## Método

### Participantes

Las muestras fueron de 114 jóvenes (18-25 años) y 102 mayores (65-85 años), de nivel socio-educativo medio y sexo en proporción equivalente. Se aseguró el anonimato y el consentimiento voluntario. El acceso a la muestra de jóvenes (estudiantes universitarios entre 18-25 años) fue directo; el de la muestra de mayores (65-85 años) fue indirecto, a través de la mediación de otros estudiantes-colaboradores. Este procedimiento aseguró la estabilidad socio-educativa de todos los participantes. En cuanto a las diferencias de tamaño muestral (no significativas), se optó por conservarlas para no sacrificar la riqueza del material, por supuesto apelando a medidas de proporcionalidad (porcentajes) en el análisis.

### Materiales

El instrumento consistió en dos fotos de personas individuales: un joven y una anciana. Se intercalaron dos fotos grupales distractoras para evitar que quedara evidente que las fotos individuales implicaban edades distintas. Además de la edad, las fotos (individuales y grupales) variaban en cuanto al sexo, el estado de ánimo-actitud (variable psicológica), la ocupación-rol social (variable sociológica), la vestimenta-accesorios, y la situación-comportamiento (contexto situacional).

Las variables evaluadas son los tipos de descriptores utilizados en ambas fotos: sexo, edad, actitud psicológica, apariencia-rol social, vestimenta, situación-comportamiento, rasgos físicos, entre otros.

### Procedimiento

La administración fue individual en todos los casos. Los participantes debían describir (decir lo que veían) cada una de las fotos que les eran presentadas consecutivamente, balanceando el orden, en un formulario impreso. Debajo de cada foto el participante (o en su defecto el administrador) debía escribir la respuesta. No había un tiempo asignado.

### **Análisis de los datos**

**¡Error! Marcador no definido.** El análisis tiene dos fases. La primera es un análisis interfotos al interior de cada grupo etario. La segunda fase implica una comparabilidad entre los dos grupos etarios (análisis intergrupos etarios). Dado que el tamaño muestral de ambos grupos etarios considerados es desigual (114 jóvenes y 102 adultos mayores), a los fines de facilitar la comparabilidad, en el análisis intergrupos, los valores correspondientes a los descriptores aparecen relativizados en función del respectivo tamaño muestral.

**Resultados**

La tabla siguiente presenta los valores de las categorías descriptivas empleadas por los dos grupos etarios para cada una de las fotos. Se incluyen valores absolutos y relativizados (porcentajes). Sólo se apela a medidas estadísticas de significatividad de diferencias cuando los valores no son lo suficientemente explícitos.

**Tabla 1.***Descriptorios utilizados por jóvenes y adultos mayores en las dos fotos*

Descriptorios	Jóvenes		Mayores	
	Foto-joven	Foto-anciana	Foto-joven	Foto-anciana
Sexo-Edad	60	47	45	41
% Cantidad resps.	22,90%	15,70%	24,90%	18,80%
% Cantidad casos	52,60%	41,20%	44,10%	40,20%
Edad	44	89	22	61
% Cantidad resps.	16,80%	29,70%	12,20%	28,00%
% Cantidad casos	38,60%	78,10%	21,60%	59,80%
Actitud Psicológica	59	116	65	90
% Cantidad resps.	22,40%	38,70%	35,90%	41,30%
% Cantidad casos	51,80%	101,80%	63,70%	88,20%
Profesión-Ocupación	26	2	22	2
% Cantidad resps.	9,90%	0,70%	12,20%	0,90%
% Cantidad casos	22,80%	1,80%	21,60%	2,00%
Vestimenta-Accesorio	34	5	13	1
% Cantidad resps.	13,00%	1,70%	7,20%	0,50%
% Cantidad casos	29,80%	4,40%	12,70%	1,00%
Situación-Acción	34	24	11	13
% Cantidad resps.	13,00%	8,00%	6,10%	6,00%
% Cantidad casos	29,80%	21,10%	10,80%	12,70%
Familia	0	11	0	4
% Cantidad resps.	0,00%	3,70%	0,00%	1,80%
% Cantidad casos	0,00%	9,60%	0,00%	3,90%
Otros	5	6	3	6
% Cantidad resps.	1,90%	2,00%	1,70%	2,80%
% Cantidad casos	4,40%	5,30%	3,00%	5,80%
Total cantidad resps.	262	300	181	218
Total cantidad casos	114	114	102	102

*Nota.*

Para

facilitar la comparabilidad, además de los valores absolutos, se incluyen los valores relativos (porcentajes) en relación a la cantidad total de respuestas y al respectivo tamaño muestral (cantidad de casos).

Es importante señalar que es difícil separar sexo de edad, ya que normalmente el sexo no se utiliza como categoría autónoma (varón, mujer) para identificar una persona; en general se emplean categorías mixtas sexo-edad: chico-a, muchacho-a, señor-a, anciano-a. Sólo cuando se hace referencia a los años de vida de una persona se puede hablar de una categoría pura de edad, al igual que cuando se emplean palabras afectuosas que son exclusivas de un particular grupo etario (por ejemplo; “viejita” o “abuela”, con un matiz afectuoso).

El descriptor Actitud Psicológica alude al estado de ánimo: serio-sonriente, alegre, preocupado, pensativo. La categoría Situación-Acción hace referencia a posibles acciones que realiza o situaciones en las que se encuentra una persona. El Rol Profesional-Ocupación es una categoría eminentemente sociológica: estudiante, actor, persona importante. Vestimenta incluye accesorios (anteojos, aros). Familia incluye menciones relativas a la inserción de las personas en contextos familiares.

En general, Sexo-Edad, Actitud Psicológica, Edad y Situación-Acción son las categorías más populares, aunque hay variaciones importantes según las fotos al interior de cada grupo etario (*intragrupa*) y entre los dos grupos (*intergrupos*).

En los *jóvenes*, Sexo-Edad tiene valores más altos en foto-joven que en foto-anciana, en oposición a lo que ocurre con Edad ( $\chi^2 * p < 0.05$ ). Actitud Psicológica tiene valores más altos en foto-anciana. A su vez, Profesión-Ocupación y Vestimenta-Accesorio son importantes en foto-joven, pero no en foto-anciana ( $\chi^2 * p < 0.05$ ). Situación-Acción también tiene valores más altos en foto-joven.

En los *mayores*, Sexo-Edad registra valores similares en ambas fotos, pero en Edad éstos son bastante más altos en foto-anciana. Actitud Psicológica es la categoría más mencionada en ambas fotos, con valores más altos en foto-anciana. Profesión-Ocupación registra valores de cierta envergadura en foto-joven pero casi nulos en foto-anciana ( $\chi^2 * p < 0.05$ ). Situación-Acción



recibe menciones medias en ambas las fotos. Vestimenta-Accesorio también recibe menciones medias, aunque sólo en foto-joven.

El análisis comparativo entre los dos grupos etarios (*intergrupos*) muestra coincidencias y disidencias. En general hay coincidencia en que Sexo-Edad y Edad son descriptores importantes para las dos fotos, aunque en relación inversa: en la foto-joven predomina la primera, en la foto-anciana la segunda ( $\chi^2 * p < 0.05$ ).

También hay coincidencias entre los dos grupos etarios en cuanto a la notable importancia de Profesión-Ocupación en foto-joven y una casi nula presencia en foto-anciana. Algo parecido ocurre con Vestimenta-Accesorio, donde ambos grupos registran frecuencias significativamente más altas en foto-joven que en foto-anciana. La percepción de la actitud psicológica es importante para ambos grupos etarios, sobre todo en relación a foto-anciana.

Pero hay disidencias intergrupos etarios que deben señalarse. Edad cuenta más para los jóvenes, especialmente en foto-anciana. A su vez, los mayores asocian a la foto-anciana con Familia en una proporción significativamente más baja que los jóvenes ( $\chi^2 * p < 0.05$ ). Los jóvenes apelan a Situación-Acción, en las dos fotos, más que los mayores ( $\chi^2 * p < 0.05$ ). En cuanto a Vestimenta-Accesorio, los jóvenes son más proclives a recurrir a este descriptor que los mayores ( $\chi^2 * p < 0.05$ ).

### Discusión

Uno de los principales hallazgos de la investigación es la marcada disparidad encontrada, en los dos grupos etarios, en lo que hace a la categorización Sexo-Edad y Edad entre las dos fotos, que es claramente inversa. Esto podría significar que el sexo importa más, como descriptor, en la foto-joven que en la foto-anciana, y viceversa. En otras palabras, la edad ganaría prioridad respecto al sexo a la hora de percibir a las personas de mayor edad. En esto hay coincidencia con los datos de la investigación de Roselli (2018), limitada sólo al segmento etario de los jóvenes..

En cuanto a los descriptores sociológicos (Profesión-Ocupación y Vestimenta- Accesorio), que son invocados preponderantemente por ambos grupos en la foto-joven (y escasamente en la foto-anciana), podría decirse que la inserción social importa sobre todo en relación a la juventud, pero no a la ancianidad. También en esto hay coincidencia con otras investigaciones (Roselli, 2015, 2016), que dan cuenta de una mayor visualización del joven y del adulto joven como actor social, en detrimento de las personas mayores.

En cuanto a las diferencias encontradas entre los dos grupos etarios, se observa que los jóvenes apelan más al descriptor Edad que los mayores, sobre todo en relación a foto-anciana. También los jóvenes apelan más a la Situación-Acción (sobre todo en relación a la foto-joven), o sea a una interpretación de las posibles acciones que realizan o situaciones en que se hallan las personas, lo que puede considerarse como otro indicador (además de Profesión-Ocupación) de una mayor visualización de la inserción social (persona vista como actor social). A su vez, hay que destacar la menor alusión que hacen los mayores al descriptor Familia. Esto es consonante con otros estudios (Roselli, 2016) que constatan la negación que hacen los mayores de una inserción o rol social familiar (abuelo/a), que es más asignado por los otros que asumido como propio; podría decirse que hay una suerte de “naturalización” asignada que vincula a los mayores

con el entorno familiar, y sobre todo con los nietos. Otra curiosa “naturalización”, aunque de otra índole y en este caso compartida por todos los grupos etarios (aunque estos datos no aparecen discriminados en las tablas), es no percibir los anteojos de la foto-anciana y sí explicitarlo en el caso de la foto-joven, cuando en realidad ambas personas lo tienen. Las diferencias señaladas remiten, en última instancia, a dos sistemas perceptuales de personas distintos, el de los jóvenes y el de los mayores (Roselli, 2018).

### **Conclusiones**

La importancia de estos hallazgos radica en que permiten aclarar ciertos aspectos de la categorización social de las personas, proceso que está en la base de la interacción social intergeneracional. Entender este proceso implica poder comprender mejor el vínculo entre generaciones y las dificultades comunicacionales originadas en estructuras perceptuales distintas.

En futuros estudios sería deseable extender el abordaje de la categorización social de personas a muestras de otras edades y de otros contextos sociales, ampliando además la cantidad y variedad de las fotos testeadas. También sería de interés teórico comparar la categorización de personas individuales con la de grupos. Aunque las fotos grupales no formaron parte del análisis de esta investigación, las respuestas de los participantes registran una tendencia en la percepción de los grupos a un mayor uso de descriptores situacionales, avanzando interpretativamente sobre el sentido o intención del agrupamiento en cuestión.

### **Agradecimientos**

El autor agradece la colaboración prestada por la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad Católica Argentina, tanto de los directivos y docentes, como de los alumnos-adscriptos.



### Referencias

- Bocanegra, N. (2017). Introducción a la cognición social: una mirada a sus enfoques, sus teorías y sus críticas. *Visión Educativa*, 11(23), 85-99. <http://iunaes.mx>
- Hogg, M. (2016) Social Identity Theory. En S. McKeown, R. Haji & N. Ferguson (Eds.), *Understanding Peace and Conflict Through Social Identity Theory* (pp. 3-17). Springer International. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-29869-6\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-29869-6_1)
- Ito, T. (2011). Perceiving social categories information from faces: using ERPs to study social perception.
- Moya, M. y Martínez, R. (2015). Percepción de personas y la explicación de su comportamiento. En J. Sabucedo y J. Morales (eds.), *Psicología Social* (cap. 3, pp. 41-58). Madrid: Panamericana.
- Roselli, N. (2015). Les âges de la vie, une représentation sociale. *Revista PIPER*, 7(7), 1-22. Paris: Federación Internacional de Universidades Católicas, ISSN: 2220-5411.
- Roselli, N. (2016) Ser joven, ser viejo: Un estudio intergeneracional de asociaciones libres cruzadas. *Psicodiagnosticar*, 26(1), 9-20. Rosario: Asociación de Estudio e Investigación en Psicodiagnóstico, ISSN: 0328-2104.
- Roselli, N. (2018). Age as a category to identify people. *Papers on Social Representations*, 27(1), 1-18. <http://psr.iscteul.pt/index.php/PSR/index>
- Tajfel, H. y Turner, J (1989). La teoría de la identidad social de la conducta intergrupal. En J. F. Morales y C. Huici (eds.), *Lecturas de Psicología Social* (cap. 9, pp. 225-260). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. ISBN: 84-362-2445-0.
- Vivas, J., Kogan, B., Yerro, M., Romanelli, S. y Vivas, L. (2021). Describing the structure of concepts. *Journal of Cognitive Psychology*, 33(1), 49-63. <https://doi.org/10.1080/20445911.2020.1858840>

Vivas, J., Martínez, S., Krzemien, D. y Lizarralde, F. (2020). Estabilidad semántica en la producción de atributos semánticos entre adultos mayores y adultos jóvenes. *APL* 38(2), 1-19. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.7368>

**Apéndices**

[Insertar los apéndices que acompañan al documento]

**Notas de pie de página**

[Insertar las notas de pie de página numeradas conforme fueron citadas en el texto]

**Tablas**



**Tabla 1.**

*Descriptorios utilizados por jóvenes y adultos mayores en las dos fotos*

Descriptorios	Jóvenes		Mayores	
	Foto-joven	Foto-anciana	Foto-joven	Foto-anciana
Sexo-Edad	60	47	45	41
% Cantidad resps.	22,90%	15,70%	24,90%	18,80%
% Cantidad casos	52,60%	41,20%	44,10%	40,20%
Edad	44	89	22	61
% Cantidad resps.	16,80%	29,70%	12,20%	28,00%
% Cantidad casos	38,60%	78,10%	21,60%	59,80%
Actitud Psicológica	59	116	65	90
% Cantidad resps.	22,40%	38,70%	35,90%	41,30%
% Cantidad casos	51,80%	101,80%	63,70%	88,20%
Profesión-Ocupación	26	2	22	2
% Cantidad resps.	9,90%	0,70%	12,20%	0,90%
% Cantidad casos	22,80%	1,80%	21,60%	2,00%
Vestimenta-Accesorio	34	5	13	1
% Cantidad resps.	13,00%	1,70%	7,20%	0,50%
% Cantidad casos	29,80%	4,40%	12,70%	1,00%
Situación-Acción	34	24	11	13
% Cantidad resps.	13,00%	8,00%	6,10%	6,00%
% Cantidad casos	29,80%	21,10%	10,80%	12,70%
Familia	0	11	0	4
% Cantidad resps.	0,00%	3,70%	0,00%	1,80%
% Cantidad casos	0,00%	9,60%	0,00%	3,90%
Otros	5	6	3	6
% Cantidad resps.	1,90%	2,00%	1,70%	2,80%
% Cantidad casos	4,40%	5,30%	3,00%	5,80%
Total cantidad resps.	262	300	181	218
Total cantidad casos	114	114	102	102

*Nota.* Para

facilitar la comparabilidad, además de los valores absolutos, se incluyen los valores relativos (porcentajes) en relación a la cantidad total de respuestas y al respectivo tamaño muestral (cantidad de casos).

[Si tiene más **de una tabla utilice una página para cada una de ellas siguiendo el formato descrito en la parte superior de esta página]**

**Nota importante:** [En archivo anexo **al documento envíe el archivo editable de las tablas de este trabajo de preferencia en Excel, PowerPoint o Number]**

## Figuras

Figura [Insertar aquí el número de la figura]

[Insertar aquí el título de la figura]

[Insertar aquí la figura en cualquiera de los siguientes formatos JPG, PNG o GIF]

[Si tiene más **de una figura utilice una página para cada una de ellas siguiendo el formato descrito en la parte superior de esta página]**

**Nota importante:** [En archivo anexo **al documento envíe el archivo editable de las figuras de este trabajo de preferencia en Excel, PowerPoint, Number o PhotosShop]**